



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.144 2025/10/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL: 0544-26-6265
<https://www.ad-line.jp>

9月制作実績のご紹介

WEB



WEB
サイト

<https://fujinomiya-souzoku.com>

富士宮相続相談センター 様

コンテンツの拡充を目的としてリニューアルしました。投稿や更新機能のアップデートだけでなく、デザインへのこだわりも強く、色の使い方や対象の年齢層を意識した文字サイズなど利用者の利便性にこだわったWebサイトとなりました。

Web事業部
LINE公式アカウント
開設しました！



LINEから、Webサイトの更新依頼やご相談などが簡単に行えるようになりました。Webサイトのサポートツールとしてぜひ、お気軽にご登録ください。

GRAPHIC



チラシ

松野地区まちづくり協議会 様

10月に開催される松野健康スポーツフェスのチラシを制作しました。スポーティーで楽しいイメージにまとめました。このチラシデザインをもとにポスターも展開しています。



チラシ

富士宮市役所 スポーツ振興課 様

9月・10月に富士宮市民体育館で開催されるBリーグ・Tリーグ大会のチラシやポスターなどのデザインを制作しました。大会を通して富士宮を盛り上げられるよう、明るくエネルギッシュなデザインにしました。

SIGN



A看板

mogu 様

mogu様のA看板を制作しました。色々な野菜が食べられるので様々な種類の野菜の写真を使用、また野菜そのものがカラフルなので色のバランスを意識してデザインしました。



看板

株式会社ハンザワ 様

一丁目らぽーとtokyo bay店の看板施工を行いました。デジタルサイネージの設置、動画撮影・編集も行い、新しい店舗イメージとなりました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体験・良いと感じたデザインなどを紹介

「ヒーローたちのたたかい」

特撮好きな私がお届けする今月の目線は、戦隊ヒーローのデザインについて。2025年は「スーパー戦隊シリーズ50周年」の節目の年で、様々なイベントが行われています。先日開催された「全スーパー戦隊展」では、50年間で放送された全作品の登場戦士たちの変身スーツが一堂に会し、圧巻の展示が行われたのですが、その数なんと300人以上。長い歴史の中でとんでもない人数の戦士が誕生してきました。そんな戦士たちのデザインに、モチーフとして最も多く採用されているのは「恐竜」。作品テーマとしては4作品、戦士としては23人に取り入れられていますが、それぞれしっかりと差別化がなされ、そういう表現の仕方があったか！とデザイン手腕に唸られます。また、見た目も大切ですが、着用してアクションのお芝居をするわけなので、動きやすさや安全性の確保が求められます。様々な制約の中で魅力的なデザインを生み出す作業はまさにプロフェッショナルといったところ。悪の組織相手ではありませんが、制作の皆様も日々戦っているんですね。現在放送中の50周年記念作では、初のユニコーンモチーフの戦士が登場した戦隊ヒーローデザイン。強く・かっこよく・面白いヒーローに出会える楽しみはまだ続きそうです。



人数が多すぎて粒にしか見えない展示の様子

グラフィック事業部 福島

Leaders' Column

今年の暑さ

現在この記事を書いているのが9月の中旬ですが、まだまだ暑い日が続いています。北海道でも真夏日日数が過去最多となるほど、今年は特に暑かった印象があります。いったい何時になったら秋の気配がしてくるのかと、少し憂鬱な気分になってくるくらいです。そんな中、憂鬱な気分には追い打ちをかけるように、自宅のリビングのエアコンが故障してしまいました。生活の中で1番使用するリビングのエアコンが壊れてしまい、自宅に帰っても今年の猛暑を嫌と言うほど痛感させられています。使用年数も浅いのに、なぜこのタイミングで壊れてしまったのか…。しかも、暑い日が続いているということが関係しているのか、メーカー修理も混み合っているらしく、自宅のエアコン修理の日が、まだまだ先という絶望の中毎日過ごしています。しばらくリビングは扇風機でしのぎつつ、エアコンの効いた寝室に早めに逃げ込むという生活を繰り返し、秋の訪れが先なのか、自宅のエアコンが直るのが先なのか、日々悶々としながらまだまだ続きそうな今年の暑さを乗り越えていきたいと思っています。

WEB事業部リーダー 若林

アドラインは岳南Fモスベリオを応援しています



GAKUNAN F
mosuperio

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします
FUJISAN
SHOP
223shop.com

聴いた貴方の明日を変える
富士宮しごとく
Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信中！

Googleビジネスプロフィールを活用して

MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。
わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。



こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど広告掲載費が負担になっている。
- ✓ 限られた広告費で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ 良い**口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います！

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます！

<取り組み内容>

- 対策キーワード選定(競合調査など)
- 外部施策提案(NAP情報・サイテーションなど)
- ページ全体のつくりこみ
- 日々の更新作業
- 保守(改ざん防止)
- 独自の振り返りシステムの付与(分析など)

他

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**～ | 初回設定費 **33,000円**
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**