



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです  
Vol.142 2025/8/1 発行 発行元：株式会社アドライン  
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL: 0544-26-6265  
<https://www.ad-line.jp>

## 7月制作実績のご紹介

### WEB



広告用  
LP

<https://www.ichishoukai.com/lp2025/>

株式会社一商会 様

トイレ・給湯器などのリフォーム促進のための広告から流入するLPを制作しました。検索行動と目的が明確なため、LPの内容も極力シンプルなものをご提案。メリットである価格面での魅力が伝わるよう工夫しています。



WEB  
サイト

<https://co-honda.co.jp>

株式会社ホンダ 様

プラスチックダンボールや内包材で高いシェアをもつ株式会社ホンダ様のコーポレートサイトをリニューアルしました。製品写真を多用し、業界だけでなく、幅広い層にも認知向上させるようなデザインを提案いたしました。

### GRAPHIC



ショップ  
カード

Ricca 様

7月24日にオープンした焼き菓子の店Ricca様のショップカードを制作しました。ロゴの制作から担当したので、雰囲気も踏襲し、各ツールに落とし込みました。特に地図の制作はシンプルでわかりにくくないよう配慮しました。



広報誌

富士宮市役所 様

Bizkone広報誌の制作をさせていただきました。取材からデザインまで行っています。地元で活躍する方々のインタビュー、ぜひ一読ください！

### SIGN



店舗  
装飾

SORATOFUJI 様

6月に新規オープンしたプリン・焼き菓子のお店SORATOFUJI様の店舗外観やのぼりなど、各種デザイン制作をさせていただきました。紺色とクリームを基調に、洋風でおしゃれな外観に仕上げました。



店舗  
装飾

ワンズエネルギー 様

ワンズエネルギー様の店舗装飾を制作しました。ロゴカラーの赤とオレンジを使い、遠くからでもわかりやすく目立つデザインにしました。タンクローリーの装飾やスタッフのユニフォームもトータルでデザインさせていただきました。

## デザインの目線

デザイナーが日常で体験・良いと感じたこと・デザインなどを紹介

## 「体験する」デザイン

近年話題になっている大阪・関西万博。様々なイベントが開催される中で、私が特に気になったものは、今年6月20日に北欧パビリオンで行われた「ミッドサマー(夏至祭)」の空間演出です。

同名の映画を連想する人も多く、SNSでも話題になっていました。このイベントでは、北欧の伝統文化を祝う夏至のお祭りが美しくデザインされた展示空間の中で展開されていました。

「メイポール(夏至柱)」を中心とした森の中のような広場・花冠作りのワークショップ・白を基調としたドレスコード・クラフトビールの提供など、五感に訴える演出が来場者を自然に巻き込み、空間全体が祝祭の場となっていたといいます。



画像引用元：nordicexpo2025osaka(北欧パビリオンInstagram)

ただ見せるのではなく、実際に参加して体験することで、世界各国の文化がより身近に感じられる点が万博ならではの魅力だと感じました。このように情報や装飾に頼らず、空気や体験をどうデザインするかという視点は、自分たちの仕事にも大きなヒントを与えてくれるように感じます。他にも気になるイベントやパビリオンがたくさんあるので、いつか実際に訪れてみたいです！

WEB事業部 菊原

## Leaders' Column

## あたらしい楽しみ

みなさん最近「あたらしい楽しみ」はありますか？

「楽しむ」ことが嫌いな人っていないですよね？でも「なにを楽しいと思うか」は人によって大きく違いがあります。例えばサーフィンの楽しさは分からない人の方がまだまだ多数派かと思えます。

「楽しむ」には必ず順番があって、まずは「知らない」を「知る(体験する)」こと。そして「興味がない」から「興味をもつ」こと。そこから「楽しみ」は生まれます。そして楽しみから新しい発見をしたり、深めたりして経験にも厚みが増していきます。世の中にはあらゆる「楽しみ」が存在しているのに、その入口まで連れていってくれるきっかけや出会いがなくて知らないままになっていることが、自分にも、誰にもまだまだたくさんあります。

20代の頃から人生訓の一つにしている「バカになって人に会い、バカになって本を読め」という言葉を思い返してこれを書いています。新しい楽しみに出会いにいきませんか？

グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南Fモスペリオを応援しています



GAKUNAN F  
mosuperio

K-mix  
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



オリジナルデザインの  
富士山グッズをお届けします  
FUJISAN  
SHOP  
223shop.com

聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとく

Podcast Spotify amazon music  
各種アプリで企業情報を配信!



Googleビジネスプロフィールを活用して

# MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

## MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。  
わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。



## こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど広告掲載費が負担になっている。
- ✓ 限られた広告費で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ 良い**口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います！

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます！

### <取り組み内容>

- 対策キーワード選定(競合調査など)
- 外部施策提案(NAP情報・サイテーションなど)
- ページ全体のつくりこみ
- 日々の更新作業
- 保守(改ざん防止)
- 独自の振り返りシステムの付与(分析など)

他

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**~ | 初回設定費 **33,000円**  
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**