



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.139 2025/5/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL: 0544-26-6265
<https://www.ad-line.jp>

4 月制作実績のご紹介

WEB



WEB
サイト

<https://fujinomiya-oshigoto.com/>

富士宮お仕事図鑑 様

富士宮市内で事業を展開する企業の情報や魅力を、市内外の求職者に向けて広く発信するためのWebサイトを新規構築しました。絞り込みが可能な検索機能など機能的にも充実した企業紹介サイトです。



WEB
サイト

https://iyashikotsubu.com/vacation_rental/

巣ごもりの宿 様

富士宮で民泊施設を運営されている「巣ごもりの宿」様のWebサイトを新規制作しました。宿泊施設も和を感じるテイストを大切にされていたため、Webサイトもその雰囲気を感ぜられるようにデザインしました。

GRAPHIC



ポスター

ハニーハウス 様

富士の老舗の飲食店ハニーハウス様のメニューポスターを制作致しました。写真のシズル感を保ちながらレトロアメリカンのイメージでデザインを仕上げました。



チラシ

藤原葬祭 様

藤原葬祭様の若の宮あかりのリニューアルオープン内覧会のチラシを制作しました。老舗の店舗のリニューアルとのことで、藤原葬祭の想いと、来場者様に楽しんでいただける沢山のイベント内容を親しみのあるデザインで仕上げました。

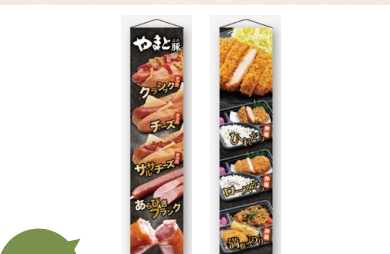
SIGN



看板

株式会社 SUMICA 様

モデルコーヒーJINQ店様の案内看板をデザインいたしました。お店のブランドイメージとカレーの美味しさが両立して伝わるビジュアルを目指しました。



タペストリー

やまと 様

海老名サービスエリアのやまと様の店舗のタペストリーの制作をさせていただきました。こだわりのやまと豚を使用したお弁当やお惣菜を販売されており、品の良い高級感のあるデザインに仕上げました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体感・良いと感じたデザインなどを紹介

「より美味しく見える色」

スーパーに買い物に行くと、野菜の袋の文字や束ねるテープの色が鮮やかな紫色を使う事が多いのですが、これは補色効果と呼ばれる目の錯覚を利用したもので、緑色の野菜と対照的にすることで野菜の新鮮さや品質をアピールし、消費者の目を引く効果があります。また、紫色のテープは、野菜の品質を高く見せる役割も果たします。補色効果は、野菜だけでなく、牛乳パックの青系の印刷やマグロの刺身と大葉など、様々な場面で利用されています。

他にも補色とは対照的な同系色を使う事で美味しく見える目の錯覚(同化現象)を利用しているものもあります。みかんの赤いネットは、赤いネットに入れる事でみかんのオレンジ色と同化し、みかんがより赤みがかって見え、熟れておりそうな印象を与える効果があります。オクラの緑のネットやにんじくの白いネットも同じです。

物価高のご時世、値段に嘆いてばかりの買い物ではなくどこかに潜んでいるより美味しく見える色を見つけながら楽しく買い物してみてください。



グラフィック事業部 稲葉

Leader's Column

古代浪漫

「現在は西暦2025年ですが、西暦0年の日本は何時代だったか知ってますか？」と最近会う人によく聞くのですが、答えられない人のほうが圧倒的に多い印象があります。かくいうワタクシも、古代史にハマって詳しくなりましたが昔は答えられませんでした。ちなみに、正解は弥生時代。およそ西暦300年頃まで弥生時代とされています。

では、もう一つ質問です。弥生時代より前の縄文時代は何年続いたか知っていますか？...こちらの正解はおよそ1万年~1万3千年。古代史なので新しい遺物の発見や研究により変わる可能性もありますが、1万年は続いたと考えて間違いのないようです。そしてこの事実について、私が最も興味を持ったことがあります。それは縄文時代の1万年間「争いの形跡や武器の出土が他国に比べて圧倒的に少ない」という事実でした。現代の日本人の気質というものは私たちの遠い祖先が1万年以上に渡り継いできた縄文時代に培われていたような気がしてなりません。

グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南 F モスベリオを応援しています



GAKUNAN F
mosuperio

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします

FUJISAN
SHOP

223shop.com

聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとく

Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信!

Googleビジネスプロフィールを活用して

MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。
わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。



こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど広告掲載費が負担になっている。
- ✓ 限られた広告費で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ 良い**口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います！

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます！

<取り組み内容>

- 対策キーワード選定(競合調査など)
- 外部施策提案(NAP情報・サイテーションなど)
- ページ全体のつくりこみ
- 日々の更新作業
- 保守(改ざん防止)
- 独自の振り返りシステムの付与(分析など)

他

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**~ | 初回設定費 **33,000円**
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**