



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.138 2025/4/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

3月制作実績のご紹介

WEB



広告用 LP

<https://tokusan-unyu.jp/lp/>

徳三運輸倉庫株式会社 様

広告を主軸とした中期広報活動を構成する要素として作成。広告への流入を主とし、訪問者の利便性・可読性の向上、訪問者が起こすアクションの仮説立てとA/Bテストなど綿密な設計を行いました。



WEB サイト

<https://second.bz>

Mellow 様

美容サロンに求められる情報の見直しからスタート。半年以上に及んだ設計とデザイン構築を経てリニューアルされました。来店する利用者がもつ印象と限りなく近づける事に力を入れています。

GRAPHIC



タブレットメニュー

株式会社ハンザワ 様

一丁目目津大岡店のメニュー一式を制作させていただきました。注文用のタブレットがあるため、タブレット用のメニューデザイン制作も行いました。



サイクリングマップ

まかいの牧場 様

今までガイド付きのサイクリングだったものが、地図を見て各々巡るツアーとなり昨年のもとの構成が変わりました。表面と裏面と連動する部分が多いので色を分けてわかりやすく誘導できるよう工夫しました。

SIGN



車両ドアステッカー

池田ネジ商会 様

池田ネジ商会様の静鉄車両ドアステッカー広告を制作いたしました。学生の方に興味を持ってもらえるようなデザインをご要望でしたので、電車の乗降中に目に見えるような簡潔でインパクトがあるデザインに仕上げました。



ブース装飾

富士スパイラル工業 様

就職ガイダンス等で使用するブース装飾一式をデザインしました。幾何学調のイラストを作成してたくさん並べてみたりと、若い世代の人に興味を持ってもらえるようなデザインにしました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体感・良いと感じたこと、デザインなどを紹介

「進化する学生服」

先日、春から中学生になる娘の制服を引き取りに行きました。少し大きめの制服に袖を通した娘を見て、成長を感じると同時に着用している制服がすぐく進化しているなど改めて思いました。

最近の学生服は快適性・機能性が格段に良くなっていて、制服自体が軽く、ストレッチ素材を使用していたり、吸湿速乾性があったり、1年を通して快適に着られるようになってきているそうです。さらに、洗濯しやすくシワになりにくい仕様！と、着用する子どもからも、洗濯をする親からも好評です。(ただ、このあたりの地域はジャージ着用率が高く、そもそも制服を頻繁に着ないと衝撃の話も耳にしましたが…！)

また、女子もスカートだけではなくスラックスが選択でき、個々の好みに応じたスタイルを選べるようになっていきます。学校によっては、さらにジェンダーレスなデザインも普及し、性別を問わず自由に選べる学校も増加しているのだとか。

学生服が完全になくなることは今のところない気がしますが、機能性・快適性が向上し、デザインの自由度も高まって、学生服も個性や多様性を尊重する令和の時代を反映したスタイルへとどんどん進化しているようです。



WEB事業部 徳田

Leader's Column

「ん」の発音

前回、自分のコラムで「外国人には難しい日本語の文章」について記事を書いたのですが、英語の発音のほうがよっぽど分からないけどな…と思いつつ書いていました。

特にLとRなど。母国語として話しているので当たり前と言えばそれまでですが、日本語の方がそこまでシビアな発音は求められないイメージがあります。

ただ、この前「日本人は「ん」の発音を無意識に何種類も使い分けている」という記事を見つけ、どういう事？とビックリしました。気になって読んでみると、書籍によって数は変わるみたいですが3~8種類ほど分類できるようです。「鉛筆/反対/犯人/演歌/本/千円」この単語にはそれぞれ「ん」が入りますが、発音記号で表すとそれぞれ異なる記号で表記されています。発音の際に「唇がつくか、つかないか」「舌が口の中の上につくか、つかないか」など、普段は無意識に話していますが、実際に声に出して唇や舌の位置に注目すると微妙に違ってきます。また、駅名にある「新橋」と「神田」。どちらも「ん」が入りますが、発音が違うためRでは「shimbashi(唇を閉じる「ん」)」「kanda(唇を閉じない「ん」)」として「m」「n」で使い分けているようです。

WEB事業部リーダー 若林

アドラインは岳南 F モスペリオを応援しています



-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



Googleビジネスプロフィールを活用して

MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。



こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど**広告掲載費**が負担になっている。
- ✓ 限られた**広告費**で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ **良い口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います!

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます!

<取り組み内容>

- 対策キーワード選定(競合調査など)
- 外部施策提案(NAP情報・サイテーションなど)
- ページ全体のつくりこみ
- 日々の更新作業
- 保守(改ざん防止)
- 独自の振り返りシステムの付与(分析など)

他

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**~ | 初回設定費 **33,000円**
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**