



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.137 2025/3/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL: 0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

2月制作実績のご紹介

WEB



WEB
サイト

<http://www.aoi-inc.co.jp/movie.htm>

表富士宮口八合目池田館 様

写真を大きく見せたり、日の出のタイムラプス動画を埋め込み、施設からの景色がより伝わるよう心がけました。また、お客様自身が施設の情報を都度更新できるようなブログ機能も追加し、利便性も重視したサイトとなっています。



WEB
サイト

富士山表富士宮口登山組合 様

トップページでアクセスするとページ最下部へ移動し、上にスクロールしながらコンテンツを閲覧する仕組みにすることにより、富士登山を疑似体験するようなイメージで作成しました。

GRAPHIC



ポスター

キャン×スポ 様

キャン×スポ様のガイド付きE-BIKEツアー周知のポスターの制作をいたしました。富士山のインパクトがある絶景をメインビジュアルにしたので、ロゴは貧相にならないよう書体や大きさなどこだわりました。

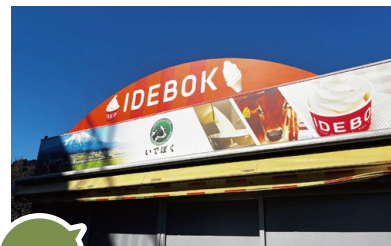


ショップ
カード

羽風風 様

新規オープンのエステサロン羽風風(うふう)様のショップカードを制作いたしました。ロゴの雰囲気合うように意識し、全体的に薄い黄色でまとめました。

SIGN



看板

株式会社いでよく 様

静岡市のIAIスタジアム内の店舗看板を制作いたしました。エスパルスカラーといでよく様のブランドイメージの調和を心がけました。



のぼり旗

富士宮市役所 様

富士宮のスポーツ促進のためのPRのぼり旗を作成しました。下部が三角形に変形した、他にはないオリジナルな形状になっています。青を基調に、フレッシュでエネルギー溢れるデザインに仕上げました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体感・良いと感じたこと・デザインなどを紹介

「2月17日は『ガチャの日』」

皆さんも一度は街中にある「ガチャガチャ」で遊んだことがあるのではないのでしょうか。私もずっと集めているシリーズがあるので、見かけるとついやってしまいます。100円でやれた頃が懐かしいなあ...と思いつつも出てきたカプセルを開ける瞬間はいくつになっても楽しいものです。そんな子供から大人まで幅広い世代に愛される「ガチャ」の歴史を見てみませんか？

ガチャは1965年に初めてアメリカから輸入され、今年でなんと60周年！日本は高度成長期の真っ只中。当時は10円、20円が主流で乗り物の消しゴムやプラスチックのおもちゃが入っているマシンに子供たちは夢中になったそうです。そんなガチャも60年の時を経て、今やマンガ・アニメに並ぶ日本を代表する文化のひとつになり、海外でも注目を集めています。単なるおもちゃから、日本の「小さいものを精巧に作る技術」で本物と同じように稼働するリアルなおもちゃ、古くからある日本文化を忠実に再現したおもちゃなど商品は多岐に渡ります。中には自分が子供だった頃流行っていたものや、ご当地もの、キャラクターものや思わずクスリとしてしまうようなものまできっと何かに刺さる商品があるはずです。値段は200~500円と少し高くなってしまいましたが、ぜひ、街中で見かけた際に面白そうなのがあれば回してみてもワクワクと歴史を感じてみてはいかがでしょうか。

グラフィック事業部 神谷

Leader's Column

舌下免疫療法

小学生の頃に発症した花粉症。以来、30年花粉症に悩まされ続け、毎年春が来るのが憂鬱でした。

くしゃみ、鼻詰まり、目のかゆみの中でも特に鼻詰まりが酷く、春の間はほぼ口呼吸になり、口の中がカラカラになった状態が目覚める毎日。

甜茶やべにふうきなど花粉症に良いと聞くものは積極的に取り入れていましたが、結局多少緩和させられるぐらいの対処にしかありません。

そんなときにたまたまテレビでみた舌下免疫療法。最初にはじめてのは今から約10年前。当時はまだ治療ができる医療機関が少なかったのを覚えています。結局、2年ほど続けた後、仕事が忙しく医療機関に通うことができずにやめてしまいました。月日が流れ、毎年辛い季節を送る中、子どもたちが通う掛かりつけの医療機関でも舌下免疫療法が出来ることを知り、子どもたちとともに再スタート。それから4年続け、昨年の夏に治療が終了しました。治療が終わって初めての春。多少のくしゃみと鼻水はあるものの、未だにマスク無しで過ごせています。これからは春が大好きな季節になりそうです。

加工事業部リーダー 桑原

アドラインは岳南Fモスペリオを応援しています



GAKUNAN F
mosuperio

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com

聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとく

Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信!

Googleビジネスプロフィールを活用して

MEO対策はじめませんか？

エムイーオー

MEO対策とは？

MEOとは「Map Engine Optimization」の略で、「**地図エンジン最適化**」のことを指します。
わかりやすく説明すると「**Googleマップで店舗名やサービス名を検索する時に、検索結果の上位に表示させる**」ことを目的としたWEBマーケティング施策のことです。



こんな課題を解決!!

- ✓ WEBからの**集客**がうまくいっていない。
- ✓ ポータルサイトやフリーペーパーなど広告掲載費が負担になっている。
- ✓ 限られた広告費で**資産**となる**媒体**を作りたい。
- ✓ 良い**口コミ**数を増やしたい。

MEO対策専門企業

AD Line が  peeka**boo** と提携してMEO対策を行います！

MEOの運用代行をすることで、調査・分析を行い、より効果的な施策ができます！

<取り組み内容>

- 対策キーワード選定(競合調査など)
- 外部施策提案(NAP情報・サイテーションなど)
- ページ全体のつくりこみ
- 日々の更新作業
- 保守(改ざん防止)
- 独自の振り返りシステムの付与(分析など)

他

専門のライターによる

「良質な記事」が「頻繁に更新される」お得プラン

月額 **16,500円**~ | 初回設定費 **33,000円**
(税込) (税込)

- プロのライターが週に1回投稿
- 年間48回の投稿は別媒体への掲載等、2次利用可能

※ご契約は年間契約となります(13ヶ月目以降は1ヶ月毎の自動更新)

※複数店舗ご契約の場合、ディスカウントあり

詳しくはお気軽にAD-Lineまでお問合せください **tel.0544-26-6265**