



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです

Vol.133 2024/11/1 発行 発行元：株式会社アドライン

静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL: 0544-26-6265

<https://www.ad-line.jp>

10月制作実績のご紹介

WEB



Web
サイト

<https://kasuga-jd.com>

株式会社春日自動車商会 様

数多くあるサービス内容をまとめ、分かりやすく確認できるようにページ構成などを整えました。お知らせ内の新車・展示車情報が埋もれないよう、最新の1件が常に表示されています。営業日が分かりやすいよう営業日カレンダーも設置しました。



Web
サイト

<https://seiwa-fuji.com>

株式会社盛和 様

新たに取得した優良認定や事業内容がより伝わりやすいようにまとめ、デザインもスッキリとシンプルに伝わりやすさを重視し、リニューアルを行いました。

GRAPHIC



ロゴ

株式会社リプルス 様

株式会社リプルス様の会社ロゴを制作いたしました。多様な事業内容やキャッチコピーからイメージした、明るく楽しいロゴに仕上げました。



パッケージ
シール

岩松製茶協同利用組合 様

抹茶商品のパッケージシールを制作いたしました。伝える情報をしぼり、すっきりとした見た目にとめました。

SIGN



看板

モビリティパーク 様

伊豆の国市にあるキャンプ場、モビリティパークのステージ看板を制作しました。木製ルーバーにステンレス切文字の質感が上質な雰囲気看板になっています。



看板

K・S 不動産企画 様

K・S不動産企画様の川成島看板の制作をいたしました。新富士駅が近いので、富士山をバックにキャラクターを新幹線に乗せたデザインにしました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体感・良いと感じたこと・デザインなどを紹介

「即興演奏と音楽理論」

最近では60~70年代のジャズを良く聞きます。「ジャズ」というと、複雑なハーモニーやリズムと即興演奏がキモくてよくわからないという方もいるかもしれませんが、その実、理論的でスマートな音楽でもあります。ジャズを演奏する場合、曲のコード進行を理解・分析し、小節毎変わるそのコード上で使用可能なスケール(音階)を選択します。もちろん一つのコードで使えるスケールは嫌になるくらいあって、またコード進行のパターンでそれらも変わってきます。「ツーファイブ」とか「ドミナントモーション」とか聞いたことがあるかもしれませんが、全ては曲や演奏を形作るセオリーなわけです。

もちろんジャズの中には理論や様式に従わないフリーなジャンルも存在しますが、そのほとんどがジャズのセオリーを完全に理解したうえで「ズラシ」であるわけで、そう考えると、とすれば良くわからないブラックボックス的なところから飛び出してきたようにも見える成果物としての「デザイン」も、ジャンルは違えども実はそこにはクリエイティビティ以外に理論的な要素を少なからず融合させたハイ・インテリジェンスなものだという気がしてきませんか？

WEB事業部 佐野



Leader's Column

富士山が噴火したら？

南海トラフ地震や富士山の噴火がいつ来てもおかしくないのは歴史的な周期により明白です。684年の白鳳地震の記録にはじまり、100~150年おきに繰り返してきたのは各所で見つかった文献の数々から正確性もとても高いとされています。中でも1707年の南海トラフ沖を震源とする宝永地震では、49日後に富士山の噴火も起きました。同じことがこれから起こりえると思うと恐ろしいなあと思うのですが、当時どんな被害があったのか、皆さんご存知ですか？ 怖がるにも正しく怖がろうと思い、今夏いくつかの歴史書を読んでみたのですが、その中で私が意外と感じたのが、宝永地震による死者の記録は多数残っているものの、富士山噴火による死者は記録上は0人だった点です。では被害がなかったかということとはそんなことはなく、御殿場の須走地域では3m近い降灰があり、その重さでほぼすべての家屋が倒壊。高熱の降灰で各所で火事がおきました。また、その後数年以上に渡り作物や牧草が育たずひどい飢饉となり、幕府が救援米などの食料援助を行った記録も残っているそうです。積み重なった降灰により各所で土石流も頻発したそうで、元の生活に戻るまでにはかなりの時間を要したようです。もしもこの時と同じことが現在のインフラの中で起こるとどうなるか？ 想像しておくのも防災対策になるかもしれません。

グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南Fモスベリオを応援しています



GAKUNAN F
mosuperio

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com



聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとく

Podcast Spotify amazon music
各種アプリで企業情報を配信中!

AD Truck

Local Advertisement from **FUJINOMIYA**.
We make **Moving AD**. More freely, More fun.
Next stage advertisement.

produced by **AD Line**

アドトラック

あなたの好きな場所に止まる広告

多くの人の目にふれてもらい、地域の方々により周知する広告物
看板のように固定された物ではなく、
好きなタイミングで好きな場所で告知できるアドトラックの提案です。

イベントの告知に！



求人などの宣伝に！



月～水は駅前、
木～日は郊外、
など好きな所へ
移動して告知！

キャンペーン告知に！



事業のPRなどに！



OPEN間近の店
舗前へ数週間前
から止めて告知！

“AD Truck”のご利用料金

デザイン制作費 1面／30,000円 2面／50,000円

掲示用印刷・取付費 1面／50,000円 2面／90,000円

設置費用 **1,500円(税込1,650円)／1日** フジノミヤベース



【デザインサイズ】
全長:5m40cm
全高:2m

※デザイン制作費には打ち合わせ・校正費も含まれます(撮影が必要な際は別途撮影費)。 ※1面のデザインを左右に掲示することも可能です。 ※印刷素材は合成紙出力となります。