november



0月制作実績のご紹介

アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレタ

### WEB



NEWS

https://kasuga-jd.com

株式会社春日自動車商会 様

数多くあるサービス内容をまとめ、分かりやすく確認できるよ うにページ構成などを整えました。お知らせ内の新車・展示車 情報が埋もれないよう、最新の1件が常に表示されています。 営業日が分かりやすいよう営業日カレンダーも設置しました。



https://seiwa-fuji.com

株式会社盛和 様

新たに取得した優良認定や事業内容がより伝わり やすいようにまとめ、デザインもスッキリとシンプル に伝わりやすさを重視し、リニューアルを行いました。

### GRAPHIC





пΤ

株式会社リプルス 様

株式会社リプルス様の会社口ゴを制作いたしま した。多様な事業内容やキャッチコピーからイ メージした、明るく楽しげな口ゴに仕上げました。







岩松製茶協同利用組合 様

抹茶商品のパッケージシールを制作いたしました。 伝える情報をしぼり、すっきりとした見た目にま とめました。

### SIGN



伊豆の国市にあるキャンプ場、モビリティーパーク のステージ看板を制作しました。木製ルーバーに ステンレス切文字の質感が上質な雰囲気の看板 になっています。



K·S不動産企画様の川成島看板の制作をいたしま した。新富士駅が近いため、富士山をバックにキャ ラクターを新幹線に乗せたデザインにしました。

### 「即興演奏と音楽理論 |

最近は60~70年代のジャズを良く聞きます。「ジャズ」というと、複雑な ハーモニーやリズムと即興演奏がキモくてよくわからないという方もいる かもしれませんが、その実、理論的でスマートな音楽でもあります。

ジャズを演奏する場合、曲のコード進行を理解・分析し、小節毎変わるそ のコード上で使用可能なスケール(音階)を選択します。もちろん一つの コードで使えるスケールは嫌になるくらいあって、またコード進行のパ ターンでそれらも変わってきます。「ツーファイブ」とか「ドミナントモー ション」とか聞いたことがあるかもしれませんが、全ては曲や演奏を形作 るセオリーなわけです。

もちろんジャズの中には理論や様式に従わないフリーなジャンルも存在し ますが、そのほとんどがジャズのセオリーを完全に理解したうえでの「ズラ し」であるわけで、そう考えると、ともすれば良くわからないブラックボッ



クス的なところから飛び出してきた ようにも見える成果物としての「デ ザイン」も、ジャンルは違えども実 はそこにはクリエイティビティ以外 に理論的な要素を少なからず融合 させたハイ・インテリジェンスなも のだという気がしてきませんか?

WEB事業部 佐野

### Leader's Column

### 富士山が噴火したら?

南海トラフ地震や富士山の噴火がいつ来てもおかしくないのは歴 史的な周期により明白です。684年の白鳳地震の記録にはじまり、 100~150年おきに繰り返し起きてきたのは各所で見つかっている 文献の数々から正確性もとても高いとされています。

中でも1707年の南海トラフ沖を震源とする宝永地震では、49日後 に富士山の噴火も起きました。同じことがこれから起こりえると思 うと恐ろしいなぁと思うのですが、当時どんな被害があったのか、 皆さんご存知ですか? 怖がるにも正しく怖がろうと思い、今夏いく つかの歴史書を読んでみたのですが、その中で私が意外と感じた のが、宝永地震による死者の記録は多数残っているものの、富士 山噴火による死者は記録上は0人だった点です。では被害がなかっ たかというとそんなことはなく、御殿場の須走地域では3m近い降 灰があり、その重さでほぼすべての家屋が倒壊。高熱の降灰で各 所で火事がおきました。また、その後数年以上に渡り作物や牧草 が育たずひどい飢饉となり、幕府が救援米などの食料援助を行っ た記録も残っているそうです。積もった降灰により各所で土石流も 頻発したそうで、元の生活に戻るまでにはかなりの時間を要した ようです。もしもこの時と同じことが現在のインフラの中で起こる とどうなるか?想像しておくのも防災対策になるかもしれません。

グラフィック事業部リーダー 中沢

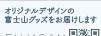
デザインなどをご体 験・良 いと 感面白いと感じた 体験・良いと関白いと感じない サイナーが くいと 感じたこと・ のと 感じたこと・ 巡記に



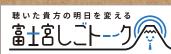


-アドラインはK-mixの正規契約代理店です





FUJISAN 👯 SHOP







各種アプリで企業情報を配信中!

# Local Advertisement from Full We make Moving AD. More free Next stage advertisemnt. produced by

**Local Advertisement from FUJINOMIYA.** We make Moving AD. More freely, More fun.



アドトラック

## あなたの好きな場所に止まる広告

多くの人の目にふれてもらい、地域の方々により周知する広告物 看板のように固定された物ではなく、

好きなタイミングで好きな場所で告知できるアドトラックの提案です。

### イベントの告知に!



### | 求人などの宣伝に!



## 月~水は駅前、 木~日は郊外、 など好きな所へ 移動して告知!

### 事業のPRなどに!





## キャンペーン・ イベント等、告知 したい期間に好 きなだけ告知!



### "AD Truck"のご利用料金 -

デザイン制作費 1面/30,000円 2面/50,000円

揭示用印刷•取付費 1面/50,000円 2面/90,000円



【デザインサイズ】

1,500円(〒1,650円)/1日 フジノミヤベース

