



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.127 2024/5/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

4月制作実績のご紹介

WEB



Web
サイト

<https://tamura-ladiesclinic.com/>

たむらレディースクリニック 様

旧Webサイトの情報を精査し、ページ数を減らして分かりやすいWebサイトになるように構成を見直しました。デザインも一新し、爽やかで明るいデザインとなりました。



Web
サイト

<https://global-connection.net/>

Global Connection 様

対象を明確にしたBtoBのWebサイトです。サイト訪問者のニーズを仮説から組み立て、ストーリーとして伝わりやすくなるよう要素の配置や構成を工夫しています。

GRAPHIC



チラシ

大嶋自動車 様

初開催となるイベントの告知チラシを制作いたしました。春らしさたっぷりで楽しい雰囲気の表現を心がけました。



経営
計画書

ACC 様

来年度の経営計画書の作成をさせていただきました。イラストでの説明が増えたこと、新しいコンテンツなど新たに制作するページを見やすくわかりやすくするためにシンプルになりすぎない色使いや文字の大きさなど工夫しました。

SIGN



看板

Pont d'œuf 様

ケーキ屋さんの看板を制作しました。手作りケーキの美味しさを感じられるよう、お店に入りたくなるよう、写真をメインにシンプルながら印象があるデザインに仕上げました。



外観
装飾

中野新聞舗 様

中野新聞舗様の宮原店の外観装飾のデザインをさせていただきました。新聞配達だけではなくいろいろなサービスに力を入れていらっしゃるの、わかりやすく親しみのあるデザインに仕上げました。

デザインの目線

デザイナーが日常で体感・良いと感じたこと・デザインなどを紹介

「大好きな絶叫アトラクション」

2024年3月に、富士急ハイランドの人気アトラクション『ド・ドドンパ』の営業が終了しました。富士急ハイランドは、FUJIYAMAYA・ええじゃないか・高飛車などを始めとする絶叫マシンが有名で、数多くのギネス記録を達成しているテーマパークです。その中の一つでもある「ド・ドドンパ」が営業終了となり、悲しむ声が多くありました。私自身、絶叫が好きで富士急ハイランドは年に3回程行きますが、ド・ドドンパは行く度に凄い並んでいるので、断念することが多く1回も乗れずに終わったのは残念でなりません。今からド・ドドンパに継ぐ新アトラクションを願うばかりです。さて近年では、後ろ向きで発進するコースターや、うつ伏せ体制で走行するコースター、オーディオシステムを搭載し音楽聴きながら楽しむコースターなど様々なアトラクションが存在しています。海外だと台湾にある世界でも珍しいシーソー型のコースターがあり、進化の無限さに驚かされます。ただ高い所から落ちるような楽しみだけでなく、走行中に楽しめる仕掛けが施されているようなコースターも、また面白いですね。新しいアトラクションの誕生がこれから待ち遠しいです。



WEB事業部 望月

Leader's Column

四季が身近になりました

昨年家を建てて、造園屋さんに庭の植栽をしてもらってから、毎日の水やりがすっかり日課となりました。これまで室内で観葉植物や多肉植物など育ててはいましたが、外の木々の面倒を見るのは生まれて初めての経験です。子どものころ、両親が植木鉢で花や盆栽を育てていたのですが、子ども心ではその楽しさは理解できませんでした。現在はすっかり植栽の虜になっています。これまで知らなかった植物の名前も興味を持ったことで徐々に覚えられるようになって、今では街を歩きながら、あの家の庭はマホニアコンフューサーにギボウシ、コデマリ、高木はアオダモにヒメシャラだな... 株立ち樹形で山探りのいい木を植えているな... など偉そうに通ぶった意見を持ってしまったり初心者が造園に片足を突っ込んだ状態になりつつあります。なによりも楽しさを感じるのは四季や、1日の変化を植物の成長や紅葉、そして落葉で感じられるようになることです。この楽しさを知ってもらいたいと思い、会う人、会う人に植栽の楽しさをついつい熱弁してしまいます。煙たがらず植物のように静かに聞いてもらえると幸いです。



グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南 F モスペリオを応援しています



-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-



223shop.com



など各種アプリで企業情報を配信中!



聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとーク

富士宮市内の企業情報・採用情報を
「生の声」で配信中!

番組時間 20～30分程度

配信回数 毎月2～4回配信予定

パーソナリティ 河村 千文

Podcast



Spotify



amazon music



各種アプリにて配信中。
お馴染みのアプリにて
ぜひご視聴ください。

ご出演者も
随時募集中!

出演料は無料!まずはお問い合わせください

全国的な人口減少・少子高齢化の波を受け、富士宮市内の企業様に関しても採用難が続いている中、採用告知の方法として、音声媒体での「企業の方の生の声」で求職者へ情報を届けられないかと思

い、この度Podcastを活用した企業PR・採用PRの番組を作成する事になりました。地方でのラジオの聴取率は今なお根強く、通学・通勤はもちろんオフィスや工場といった、仕事をしながら聴いている方がとても多いです。この度、K-mixのPodcast・OTODA-K (KIKURA) とタイアップ

し、静岡県内外のリスナーへ周知していきます。是非この機会に、企業PRや採用情報など発信してみませんか?

お問い合わせ

株式会社アドライン



0544-26-6265

〒418-0003 静岡県富士宮市ひばりが丘111

FAX 0544-29-7688



URL <https://www.ad-line.jp/>