



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.124 2024/2/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

1月制作実績のご紹介

WEB



Web サイト <https://saiyou.i-broad.co.jp>
東名グループ様

東名グループ様の採用サイトを新規制作いたしました。今まで東名グループの各会社HPにそれぞれに掲載されていた募集要項や業務内容などをグループの採用サイトとして一括にまとめてみられるようになりました。



Web サイト <https://mizunokensetsu.co.jp>
株式会社水野建設様

株式会社水野建設様のホームページを制作させていただきました。線路の補修からフィットネス事業まで多くの業務を行っているため、内容を整理し、それぞれの業務の内容が分かりやすく伝わるようなデザインを心がけました。

GRAPHIC



20周年記念誌
社会福祉法人キャマラード様

半年ほどかけて横浜にあるキャマラード様の記念誌を制作いたしました。実際に現地に赴き撮影をしながら施設の利用者様とふれあったり、職員の方と話をし、感じた雰囲気やデザインさせていただきました。



パンフレット
富士宮信用金庫様

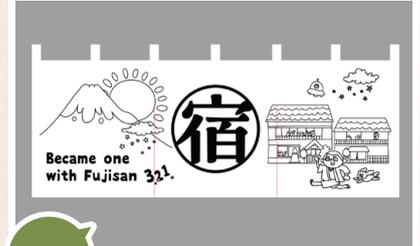
リクルート向けパンフレットを制作いたしました。スタッフインタビューを行い、求職者に向けて現場の生の声が届けられるようなパンフレットを目指しました。

SIGN



フォトスポット
株式会社いでぼく様

足柄SA店舗のフォトスポットを制作しました。お客様がソフトクリームなどと一緒に楽しく写真を撮れるように、形状やデザインの配置にこだわりました。



暖簾
ゲストハウスときわ様

ゲストハウスときわ様の暖簾を制作しました。宿泊される方がわかるように、シンプルで遠くからでも目立つデザインにしました。線画イラストのバランスや太さを調整しました。

デザインの目線
デザイナーが日常で体感・良いと感じたこと・デザインなどを紹介

「肌色(はだいろ)が消えた」

子どもが幼稚園の入園前にクレパスやクーピーに名前を書いていた時の事でした。「はだいろ」だと思っていた色の名称が、聞き覚えのない色の名称「うすだいたい」に。実は20世紀後半から国際化が進む中で人種差別的風潮が高まり、大手文具メーカー(三菱鉛筆・サクラクレパス・トンボ鉛筆)が配慮として2000年から「うすだいたい」と表記を変更しました。他にも「パールオレンジ」や「ページユ」と表記されているメーカーもあります。教育現場では既に当たり前の事かもしれませんが、世間一般ではまだこの事実を知らない人も多かもしれません。



国際色豊かになったこの時代、肌の色の言い換えのように肌の色で差別を受けたり嫌な思いをすることが無いように少しずつ考え方をアップデートしていく必要がありますね。

グラフィック事業部 稲葉

Leader's Column 個性って？

私たちは日常生活でよく「個性」という言葉を交わします。「あの、個人的だね」とか誰もが何気なく使ったりしています。私は「個性」という言葉の認識に興味があるので本やX(旧: Twitter)などで「個性」について気になる記載があるとメモや写真を撮って集める癖があります。集めた言葉のどれもがその人の「経験の塊」のようだと感じているので下記の一部紹介します。

- 本田宗一郎さん「欠陥の多い人間は、個性も多い」
 - 羽生善治さん「いつも対戦相手が自分の個性を引き出してくれる」
 - 横尾忠則さん「長所よりもむしろ短所を生かした方が、個性が出る。長所なんていわれるものは、だいたい社会的規範から一歩もでないことが多い」
 - ある人気陶芸家「同じ素材で同じ形の湯呑みを作ろうとしたとしても、どうしても滲み出てしまう差のようなものを個性というのではないかと、自分はそういうものに興味がある」
 - 武田双雲さん「自分の個性を活かせる場所に移動すれば、誰もがポジティブで生きられる」
 - 佐藤卓さん「経験が個性になっていく、無理やり生み出そうとするものは全くもって個性ではない」
 - 光浦靖子さん「頑張っても頑張っても直せないものこそ個性」
- それぞれ個性的な表現をしていますね。
みなさんは「個性って？」と聞かれたらどう答えますか？

グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは岳南 F モスベリオを応援しています

GAKUNAN F mosuperio

K-mix ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします

FUJISAN SHOP 223shop.com

聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとーク

Podcast Spotify amazon music など各種アプリで企業情報を配信中!



聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとーク

富士宮市内の企業情報・採用情報を
「生の声」で配信中!

- 番組時間 20~30分程度
- 配信回数 毎月2~4回配信予定
- パーソナリティ 河村 千文

Podcast



Spotify



amazon music



各種アプリにて配信中。
お馴染みのアプリにて
ぜひご視聴ください。

ご出演者も
随時募集中!

出演料は無料!まずはお問い合わせください

全国的な人口減少・少子高齢化の波を受け、富士宮市内の企業様に関しても採用難が続いている中、採用告知の方法として、音声媒体での「企業の方の生の声」で求職者へ情報を届けられないかと思ひ、この度Podcastを活用した企業PR・採用PRの番組を作成する事になりました。地方でのラジオの聴取率は今なお根強く、通学・通勤はもちろんオフィスや工場といった、仕事をしながら聴いている方がとても多いです。この度、K-mixのPodcast・OTODA-K (KIKURA) とタイアップし、静岡県内外のリスナーへ周知していきます。是非この機会に、企業PRや採用情報など発信してみませんか?

お問い合わせ

株式会社アドライン

0544-26-6265

〒418-0003 静岡県富士宮市ひばりが丘111

FAX 0544-29-7688

URL <https://www.ad-line.jp/>