



アドラインニュースは、株式会社アドラインの月一回発行のニュースレターです
Vol.121 2023/11/1 発行 発行元：株式会社アドライン
静岡県富士宮市ひばりが丘 111 TEL:0544-26-6265
https://www.ad-line.jp

10月制作実績のご紹介

WEB



Webサイト <https://amagoya.co.jp/>

海郎小屋様

海郎小屋様のWebサイトを約10年ぶりにフルリニューアルしました。デザインをより綺麗に一新はもちろんのこと、機能・操作性を考慮して構築しました。



Webサイト <https://www.uwanose.com/>

企業保険エール株式会社様

お客様ご自身で外部サービスを利用して作成されていたWebサイトの改修を行い、分かりづらくなっていたページ内容やレイアウトを整えました。このように新規制作だけでなく既存のテンプレートを利用した改修なども行っております。

GRAPHIC



観光パンフレット

富士宮市役所観光課様

E-BIKE利用促進事業のモデルコースマップを制作しました。撮影取材で市内を巡り、生きた情報を掲載することができました。



製品パンフレット

有限会社サトル精工様

サトル精工様の水だけで様々な用途に使用できる新製品「ウォーターShotジェットポンプユニット」のパンフレットを制作いたしました。イメージが伝わる表紙となるよう意識してデザインしています。

SIGN



店舗装飾

英会話教室ストーリーズ様

ストーリーズ様の看板を制作しました。以前までのデザインとは大きく変え、ロゴも一新し、シンプルで木目を生かしたデザインにいたしました。



イベント装飾

株式会社アサギリ様

アサギリ様の展示会ブース装飾をデザインさせていただきました。前回のものをブラッシュアップさせ、訪れた方に興味を持ってもらえるような配置と展示になるようにいたしました。

デザインの目線

デザイナーが日常で面白いと感じたこと・体験・良いと感じたデザインなどを紹介

「グッドデザイン賞2023」

今年もまた10月末に2023年度のグッドデザイン賞の受賞発表がありました。5,447件の応募の中で大賞を受賞したのは、なんと老人デイサービスセンター。「52間の縁側」と名付けられた建築は、地域の人たちが気軽に立ち寄ることができる縁側のような老人デイサービスとなっていて、これまでの老人ホームのステレオタイプになっていた街の暮らしから少し距離を置いた外から内を窺い知ることはできない施設で同じ状況の人たちと共に過ごすことを強要される施設とは大きく異なり、地域で助け合う共生型デイサービスとなっています。その他に特に気になったのは金賞を受賞したコクヨ株式会社の「ダブルクリップ」。誰もが馴染みのあるクリップに少しだけ改良を加えただけの、とても小さな製品ですが既存のクリップにあった問題解決が行われています。気になる方はぜひ検索を。こういった小さな革命はデザインの醍醐味ですね。



Leader's Column

陰翳礼讃(1933年)

著者が日本人なのに日本よりも、世界で有名な本は色々ありますが、その中の1冊に谷崎潤一郎著「陰翳礼讃」があります。デザイナーや建築家にとって必読書と学生時代に教わり読了していましたが、先日久しぶりに読み返してみました。内容はエッセイ本で、西洋文化の対比を通して日本人が持つ美意識の根底にある「陰」の美しさが綴られています。特に印象に残っているのは、日本の廁と西洋のトイレの比較です。曰く、壁・タイルが真っ白な西洋のトイレは落ち着かない。一方で、日本の伝統的な廁は「実に精神が安まるように出来ている」と述べています。夏目漱石が朝の便通を楽しみにしていたことを引き合いに出し、日本の廁は必ず母屋から離れて、青葉や苔の匂いにして来るような植え込みの陰に設けてあり、廊下を伝わって行くのであるが、そのうすぐらい光線の中にうずくまって、ほんのり明るい障子の反射を受けながら瞑想に耽り、または窓外の庭のけしきを眺めながら用を足す気持は何とも云えない生理的快感である。と描かれています。さすがの表現力で、その光景が浮かびます。廁にも美しさを見出す感覚が海外の人には衝撃的だったのかもしれない。



Web事業部リーダー 中沢

良かれと思って例外対応をしたら以降ずっと同じ対応を求められ続けることは、熊に肉の味を覚えさせることと似ている。
佐野

我が家は元々夫婦揃ってマンガ雑誌の少年ジャンプ愛読者なのですが、コミックス派だった子どもも入もついに加わり、月曜の夜はジャンプを読むためにiPadの取り合いとなります。
徳田

仕事力はあるけれど人間力が低かったり、またその逆もあってりと常に、仕事力と人間力の両輪を意識しながら前進しているよっ日々精進していきたいと思っています。
古屋

アドラインは岳南 F モスペリオを応援しています
GAKUNAN F mosuperio

K-mix ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixの正規契約代理店です-

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com

聴いた貴方の明日を変える
富士宮しごとく
Podcast Spotify amazon music
など各種アプリで企業情報を配信中!



聴いた貴方の明日を変える

富士宮しごとトーク

富士宮市内の企業情報・採用情報を
「生の声」で配信中!

番組時間 20～30分程度

配信回数 毎月2～4回配信予定

パーソナリティ 河村 千文

Podcast



Spotify



amazon music



各種アプリにて配信中。
お馴染みのアプリにて
ぜひご視聴ください。

ご出演者も
随時募集中!

出演料は無料!まずはお問い合わせください

全国的な人口減少・少子高齢化の波を受け、富士宮市内の企業様に関しても採用難が続いている中、採用告知の方法として、音声媒体での「企業の方の生の声」で求職者へ情報を届けられないかと思ひ、この度Podcastを活用した企業PR・採用PRの番組を作成する事になりました。地方でのラジオの聴取率は今なお根強く、通学・通勤はもちろんオフィスや工場といった、仕事をしながら聴いている方がとても多いです。この度、K-mixのPodcast・OTODA-K (KIKURA) とタイアップし、静岡県内外のリスナーへ周知していきます。是非この機会に、企業PRや採用情報など発信してみませんか?

お問い合わせ

株式会社アドライン



0544-26-6265

〒418-0003 静岡県富士宮市ひばりが丘111

FAX 0544-29-7688



URL <https://www.ad-line.jp/>