



晴れの日には枝が伸び、雨の日には根が伸びる。梅雨の時期こそ、しっかりと根を伸ばしていきたいと思えます。梅雨の時期こそ、古屋



今年も旅行に行くぞー！と思い、パスポートの有効期限を確認。5年以上前の自分の写真に「こんな感じだったっけ？」となりました。つくし



家族で母の浦へ釣りに行ってきました。基本道具はタイソウで。釣果は豆アジ50匹以上と隣で釣りをしていた方から頂いたクロダ14匹！娘が釣りあげた隣のおじさんが最大の釣果(笑) みつち



制作実績のご紹介

Web

オンラインショップのシステムを利用し、お菓子の家もちのき様のホームページの制作をさせていただきました。
掲載商品の撮影も弊社にて行っております。



お菓子の家 もちのき 様
<https://mochinoki1905.com/>

南部自動車工業株式会社様のサイトの制作をさせていただきました。お客様の想いが伝わるようなデザインを心がけました。トップでは撮影させていただいた動画を配置しております。



南部自動車工業株式会社 様
<https://nanbu-jikoh.com/>

Graphic

富士山世界遺産登録10周年祭のチラシを制作させていただきました。今年の催しに合わせてイラストやカラーを調整しました。気軽に足を運びたくなるようなデザインを意識し、工夫しました。



富士宮市役所 様

アルムメディカルサポート様の会社案内を制作させていただきました。表紙はコピーも入れずシンプルに写真と色味で会社の印象を感じてもらえるようなデザインにしました。



アルムメディカルサポート 様

Sign

HATT様「ステーキサンド専門店」のカウンター上メニューを制作させていただきました。商品写真の配置や、内容のわかりやすさを工夫しました。



HATT 様

アカイケ鍼灸接骨院様が新規開業する、アカイケトレーニングセンターの看板を制作させていただきました。お客様の持つ信頼感のイメージを大事にしつつ、トレーニングジム風にスタイリッシュかつ大胆に伝わりやすいデザインに仕上げました。



アカイケ鍼灸接骨院 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

Graphic事業部 世界最古のキャラクター

最も古いキャラクターとして知られているのが、1898年に誕生した「ミシュランマン」です。

フランス発のタイヤメーカー「ミシュラン」の白いフォルムのキャラクターは、一度は目にしたことがあるはず。正式名称は「ムッシュ・ピバンダム」で、海外ではビブという愛称で100年以上経った今も多くの人に愛されています。

ミシュランマンは今でこそ、まるっとした柔らかい表情のキャラクターですが、時代によってはモンスターのようだったり、より人間らしいデザインでした。時代とともに変化する革新的な力強さが、長い歴史を作ってきたのかもしれない。

(グラフィック事業部 清水)



ミシュランマン (日本ミシュランタイヤ公式サイトより)

Web事業部 Instagramのショッピング機能「Shop Now」とは？

若者だけでなく、今や多くの企業も活用しているInstagram。中でも今回は、2018年に導入されたショッピング機能「Shop Now」について紹介します。

この機能は、投稿画像から直接ECサイト(商品サイト)に移動して購入することができる。ECで商品を取り扱っている企業にとって重要度の高い機能となっています。また、投稿内にタグづけする形で商品名と商品価格を表示でき、たった1つの投稿で複数の商品を訴求できます。

導入にあたって費用などもかからないため、集客施策に予算をかけられない事業者が積極的に活用しているそうです。

コストをかけずに、スマホ一台で集客が増やせる点として、魅力的な機能ですね。興味のある方は、是非一度チェックしてみてください。(Web事業部 望月)



～ミニコラム～ Less is More

世界で3本の指に入るほど有名な建築家と言っても過言ではないミース・ファンデル・ローエの残した言葉に「Less is More (少ないことはより豊かなことだ)」という言葉があります。

ミースは建築家です。「本当に必要な素材やラインだけに削ぎ落としてデザインすることで、より美しく豊かな空間が生まれる」という意味の言葉として表現していますが、この言葉は様々なジャンルのデザインに大きな影響を与えました。

一般に馴染みのある言葉でも似たようなものは多く「Simple is best」や「引き算の美学」はたまた「禅」などの精神も近い意味で使われていることを考えると、私たちは元来、削ぎ落とされ、洗練されたものに美しさを感じる感覚が等しく備わっているように思います。

グラフィックやWEBのデザインも等しく、情報を減らすことでよりエンドユーザーに伝わりやすくなったり、よいデザインになることが多く、少ない要素でも美しくバランスが取れたレイアウトはそこに至るまでの努力と技術の賜物であつたりします。これを理解して身のまわりのデザインを見直すと、また違った表情や一面を楽しめるかもしれません。

グラフィック事業部リーダー 中沢

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す
岳南Fモスペリオを応援しています！
GAKUANAN F mosuperio
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.
COMMUNICATIONS DESIGN
随時更新中!

オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-