

制作実績のご紹介

Web

たくさんある取扱いサービスの内容が分かりやすいようにページ構成、レイアウトを行いました。シンプルですがデザイン性のあるWebフォントを使用し固くなりすぎないデザインにしています。



星谷石油 様
<https://hoshiyasekiyu.com/>

Graphic

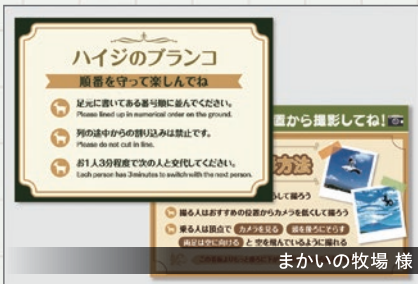
塩谷欵一商店様のセールチラシを制作いたしました。オンラインショップも連動しており、WEB+グラフィックの共有がスムーズなのも弊社ならではです。



塩谷欵一商店 様

Sign

まかいの牧場様の「ハイジのブランコ」の案内看板を制作いたしました。ブランコに乗る方へのご案内がしっかりと伝わるような見やすさと、牧場の雰囲気合いを考慮しました。



まかいの牧場 様

沼津市大岡にある津野歯科医院様のWebサイトを新規に作成いたしました。ファーストビューに必要な情報を盛り込むことで、利便性の向上を図り、「歯医者は怖い」というイメージ払拭のための柔らかい色使いを心掛けています。



津野歯科医院 様
<https://tsuno-dc.com/>

キャンプに来た方にお配りするレシピブックを制作いたしました。参画事業者の方々にインタビューや撮影などを行い、記事にするのは大変でしたが、良いものが出来上がりました。



キャン×スポ 様

2/20にオープンしたまいまい亭様の店舗装飾を担当させていただきました。白を基調にシンプルに、ということだったので、ロゴを含め極力色は使わずに仕上げました。全体的に統一感が出て可愛らしく仕上がりました。



まいまい亭 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け!

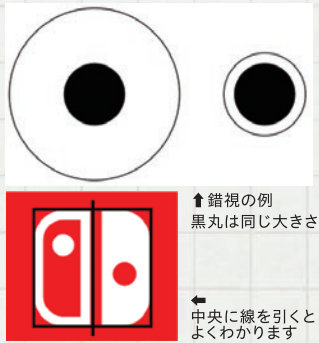
Graphic事業部 錯視を考慮した「視覚調整」

脳の勝手な補正によって実際とは違った見え方をする目の錯覚、「錯視」というものがあります。デザイン制作ではこの錯視が起こることを考慮して「視覚調整」をすることが重要です。

身近な例として以前話題になったのがNintendo Switchのロゴマーク。左右のコントローラーは同じ大きさに見えますが、実は右の方が少し小さくなっています。同じ大きさにすると錯視によって歪に見えるため「見た目均等」になるように調整がされているんです。

デザインソフトによって数値的にきっちり並べたり揃えたりを簡単にできる現代ですが、一番大切になるのは人の感覚です。私もデザイナーとして最後の頼りになる自分の目を磨かなくてはなりません!

(グラフィック事業部 福島)



Web事業部 2023年トレンドカラーは?

ビバマゼンタ (Viva Magenta) とルミナスイエロー (Luminous Yellow)。

ビバマゼンタは「私たちの精神に活力を与え、内なる強さを構築する手助けする色。天然染料が由来であり、もっとも強く明るい赤系統」、ルミナスイエローは「心がほっと落ち着くような淡い優しさを感じる色合い」だそうです。

ビバマゼンタは世界的な色見本帳を出している企業「PANTONE」が、ルミナスイエローは「JAFCA (一般社団法人 日本流行色協会)」が選出しています。新たな製品やサービスを開始する際に2023年のトレンドカラーを取り入れてみてはいかがでしょうか。(Web事業部 徳田)



～ミニコラム～ オープンセールチラシ

最近耳にした、ある家族の面白い勘違い体験談がありまして、ある日折り込みチラシにOPEN記念特別セールが書いていて、シャツ300円均一、ネクタイ200円、ジャケット1,000円、冬物コート1,500円～とチラシの箇条書きを見ると、どれもこれも激安で買い得。お店の場所を確認すると家の近所だったので、これは売り切れる前に買いに行かねば!と急いで家族総出でお店に向かうと、そこにはオープンしたばかりのクリーニング屋があった...というオチの実話なのですが、この可笑しい話を、デザイナーの視点で真面目に考えると、たった一つ大事な情報が抜けてしまうだけで、その先の消費者に全く意味が伝わらなかつたり意味が変わってしまうことがある可能性があるということを感じます。

伝えるための一語一句、レイアウトに心血を注ぐのがグラフィックデザインの仕事です。こんな勘違いが起きないチラシを作っていきたい所存でございます。

グラフィック事業部リーダー 中沢

最近YouTubeチャンネルのPIVOTをよく見ます。経営者の方や管理職の方におススメです!!

古屋



「デザインのひきだし」という本を購入しました。今回の特報は紙キラキリした紙、繊維の入った紙、透け感のある紙、特殊紙を使う機会は今までのよほど見つけて楽しんでます。



最近Instagram mini video という富士フィルムから出てくるTシャツを買いました。旅行やドライブが大好きなので、旅先でこれから使うのが楽しみです。



ちひろ

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す
岳南Fモスペリオを応援しています!
GAKUANAN F
mosuperio
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.
COMMUNICATIONS DESIGN
随時更新中!

223shop.com

オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP

223shop.com

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-