



会社の増改築工事が始まり、撮影が出来る専用スタジオを作ります。
様々な商品はもちろん、キッチンも新しくし、編成に料理も揃えるよう
になります。

古屋



熊野古道を歩きたいという思いが、今年高まってきたので、体力を
つけるのが今年の目標なのですが、1ヶ月経っても中々進まないとい
う状態で、このつばやきを機に再スタートしたいです。



先日、会社説明会で母校の専門学校に行きました。卒業してから約
15年ぶりの訪問。入り口をくぐる時の思い出が蘇り、先生とも
お話しできても有意義な時間となりました。



制作実績のご紹介



Web

朝日鉄建様の不動産情報サイトを新規制作いたしました。物件情報だけでなく、住宅の内装など好みのものを自分で選択し、金額を見積もりできるシミュレーションやローンシミュレーションを導入しました。



朝日鉄建 MIRAIE 様
<https://miraie-land.com/>

朝日鉄建様のWebサイトをリニューアルいたしました。鉄骨の力強いイメージを想像させるデザインで、情報はすっきりシンプルにまとめています。



朝日鉄建 様
<https://asahi-yume.jp/tekken/>

Graphic

A1スポーツプラザ様の新春ポスティング広告を制作させていただきました。トレーニング効果を分かりやすく伝えるビジュアルにてデザインいたしました。



A-1 スポーツプラザ 様

ビジネスコネク富士宮の広報誌vol13号を制作させていただきました。富士宮全戸に配布されたので見ていただいた方も多いのではないのでしょうか？



富士宮市役所(ビジネスコネクふじのみや) 様

Sign

ROOM様の新規店舗の店舗装飾を担当させていただきました。白を基調として、ロゴの雰囲気を生かしてシンプルに製作いたしました。店内にもアクリルのロゴをつけさせていただき、雰囲気がよく仕上がりました。



ROOM 様

同友会様のオリジナル富士山コーンをデザインしました。「ファーストペンギン」をもとに、ペンギン・かもめ・魚をイメージし、富士山の要素を工夫して取り入れました。



同友会 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

Graphic事業部 国による伝統色の違い(フランス編)

以前、日本の伝統色を紹介しましたが今回はフランス伝統色を紹介します。フランスの伝統色は日本のように自然美から連想したものよりも芸術・文化からインスピレーションを受けたものが多いのが特徴です。たとえば「ショコラ」や「ブルゴーニュ」「ブルゴーニュ」「マリー・アントワネット」など食や建築、人物など文化的な背景から影響をうけているのが伺えます。そして何よりの特徴が鮮やかで彩度が高い鮮烈なイメージの色が多いこと。赤系～黄系にかけての色数が多く、緑系～青系の色は中間色が少なく明確な色が多いことがみられるそうです。ひとくりに色といっても、国によってまたは人種や文化によって色に対するの美意識はとて異なるのがわかりますね。それらを考慮してデザインするのも大切なことかもしれません。(グラフィック事業部 小形)



Web事業部 「モリサワ」のフォントが「Google Fonts」で利用できます

誰もが無料で利用できる「Google Fonts」ですが、昨年フォント市場で日本でもトップシェアを誇る「モリサワ」が、にユニバーサルデザインに配慮した「BIZ UDフォント」を「Google Fonts」に提供しました。デザイン業界では知らない人はいないと言っても過言ではない「モリサワ」のフォントが無料で利用できるの、この機会にぜひダウンロードしてみたい方が多いのでは？ (Web事業部 若林)

教育やビジネス分野で活躍するフォント

ユニバーサルデザインフォントの効果を感じてみる
汎用性の高いゴシック体 「BIZ UD ゴシック」

見出しに使える Bold
幅広く使える Regular

「見やすい」「読みやすい」「間違えにくい」を実現する

基本で読みやすい書体 ABIMabgy147
プロポーションで読みやすい書体 ABIMabgy147

画像引用元：株式会社モリサワ

～ミニコラム～ 家族でハマる動画配信サービス

平日、仕事から帰ると家族がテレビで視聴しているのは、YouTubeかAmazonプライム・ビデオ。休日も子供たちが起きてテレビを点けて観るのはYouTube。我が家のテレビではテレビ番組よりも圧倒的に動画配信サービスを視聴している時間が長いです。ほんの数年前までは、テレビで動画配信サービス視聴するためには、Fire TV StickやChromecastが必要でしたが、最近では、無線LANによるインターネット接続と動画配信サービスを視聴する機能が備わっているテレビが多くなりました。リモコンも各動画配信サービスを一発で起動できるボタンが配置され、本当に便利になったと実感すると同時に、子供たちの勉強離れ・活字離れに拍車がかかるという危機感も・・・とくにYouTubeでは遊びから仕事に使える知識まで様々な動画が配信されているので、うまく活用できると良いですね。



加工事業部リーダー 桑原

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す
岳南Fモスペリオを応援しています！

MOSUPERIO
GAKUANAN F
mosuperio
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.
COMMUNICATIONS DESIGN
随時更新中!
FUJISAN SHOP
223shop.com

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
223shop.com

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-