



制作実績のご紹介

Web

富士宮市にあるサッカー用品に特化したショップのECサイト化を行いました。ブルーを基調としたシンプルなデザインとし、パッケージ化されたショップ構築サービスとの差別化も考慮し、機能的にも商品ページへの誘導を最大化するようなカスタマイズを行っています。



サッカーショップ YONE 様
<https://soccershop-yone.com/>

メンズサロン・ミント様のWebサイトをリニューアルしました。ポップな印象で、利用方法や料金、施術内容などが、よりわかりやすく案内できるようデザインと構成を再構築しました。



Men's 脱毛サロン Mint 様
<https://ms-mint.com/>

Graphic

竜王戦の告知チラシを制作させていただきました。富士宮市で開催されるということで、富士山を含めた写真を使用し、将棋をモチーフに装飾を工夫しました。



富士宮市役所 様

最近、各地で行われている「ごみ拾い活動」に「スポーツ」のエッセンスを加えて行われる「スポGOMI」富士大会のチラシをデザインさせていただきました。青色をベースに爽やかなイメージ仕上げました。



東名電機株式会社 様

Sign

あにそんば様の袖看板を制作・施工させていただきました。お客様のイメージをもとに深い海と近未来的なサイバーのモチーフを入れ込みました。



あにそんば 様

三生医薬様のユニオープ解説パネルを制作させていただきました。お客様が原稿をしっかりとご用意くださいましたので、ブラッシュアップできるよう心がけてデザインしました。



三生医薬株式会社 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

Graphic事業部 ログオの雑学

世の中にはさまざまなロゴがありますが、誰もが知っている企業のロゴにまつわる雑学をご紹介します。

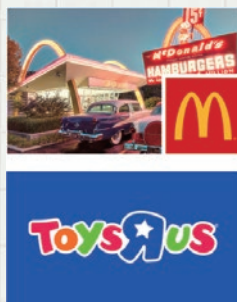
●マクドナルド

マクドナルドのロゴといえば黄色のMのマークでお馴染みですが、あれはアルファベットの『M』ではないことをご存知ですか？元々は店舗のオブジェのアーチの形を模したものであったようですが、それが『M』のように見え、それが変化して今のロゴになったそうです。

●トイザラス

トイザラスのロゴといえば『R』の文字だけ左右反転していますね。あれは文字を習い始めたばかりの子供は『R』を左右反転に書いてしまうことが多いことから、親しみを持ってもらえるようあえて反転させているそうです。ちなみに語感も恐竜みたいですが「Toys are (R) us (おもちゃと言ったら私たちです)」という意味らしいです。

そのほかにもロゴにはいろいろ隠された意味や秘密がたくさんあるので気になった方は調べてみると面白いと思います。(グラフィック事業部 神谷)



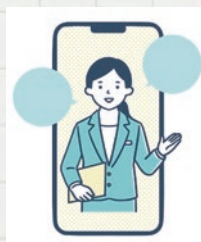
Web事業部 縦型動画の普及と縦型動画に適している動画

Youtubeのショート動画やTikTokでよく見る縦型の動画。普及してきているのには様々な理由があるようです。

まずは、有効視野。人物に対する存在感の強さ・没入感の高さに影響します。縦型は人間の視野に近い幅のため、まるで自分の目で見ているような主観的な映像になるわけです。また、SNSのタイムラインでは、横型動画よりも大きな画面で表示されることから注目されやすいというメリットもあります。

その反面、横画面に比べて情報量が少ないことや、1つのコンテンツを見続けられる時間は10分程度が限界で、次々と動画を変えたいともいわれています。

今のところはまだ短い尺の動画広告や、ユーザーが主観的に楽しめるものが適しており、配信するプラットフォームの特徴に合わせて内容を工夫する必要があります。(Web事業部 佐野)



～アドライン中沢のミニコラム～ 20年以上続いている習慣

人に自慢できるような習慣はほとんどないのですが、18歳のころから41歳を過ぎた今まで20年以上続いている、もしかしたら自慢してもいいのかもと思った習慣がひとつだけあります。

その習慣とは、とてもシンプルなこととして「コンビニやお店で買い物をしたときにレジの人に必ずお礼を言う」ということです。もちろん今でも続いています(レジ対応が悪い店員にも必ず言うようにしています)。今では当たり前のように言えることなのですが、はじめたころは10代で若かったこともあり「ありがとうございます」と言うのに一回一回緊張したり、自分の気持ちに元気がない時は声が小さくなってしまったりしたのを今でもよく覚えています。それでも「これで人見知り直そう！」「些細なことにも感謝できるようにしよう！」という大きな思いと覚悟で続けていました(若いですね)。

最近ふと自分を振り返った時に、このシンプルな習慣を続けてきたことって自分を形成している経験の中で、実はとても大事なことだったんじゃないかと感じた瞬間があり、うだつのあがらなかった18歳の頃の自分も少し褒められる気持ちになりました。自分が若い人たちに伝えたいことってこういうことなのかもしれません。

ふるさと納税のネット販売のお仕事を受ける事になりました。ふるさと納税への出品に興味のある方は是非ご連絡ください。古屋



今年もあと2ヶ月、1年経つのが猛烈に早い...今年目標にしていた「目生」を改めて意識しながら、日々過ごしていこうと思いたく、楽しく充実した人生にしたいものです。



このころの仕事がハタハタして深夜帰りが続いていますが毎日スプラリセット。至って元気で。



ばくたそ



アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す
岳南Fモスペリオを応援しています！
GAKUANAN F
mosuperio
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.
COMMUNICATIONS DESIGN
随時更新中!
 223shop.com

オリジナルデザインの
富士山グッズをお届けします
FUJISAN SHOP
 223shop.com

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.
-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-