



## 制作実績のご紹介

### Web

総合金属加工を得意とする企業としてのイメージが伝わるよう黒系を基調としたメタリックな印象にデザイン。情報量が多いため見づらくなってしまうような工夫やPCその他のデバイスでの見せ方の最適化にも注力しています。



### Graphic

フジモクの家のチラシを制作させていただきました。高品質な住宅ですので、その魅力を損なわず伝えられるようにデザインをしました。



### Sign

熊喜八監修のそうざい店の看板をデザインしました。商品のクオリティの高さを表現しつつ高級店になりすぎないようシズル感のある写真を全面に押し出したシンプルなデザインに仕上げました。



日本電波ニュース社様のドキュメンタリー映画のウェブページを制作させていただきました。作中の現地の風景やフライヤーの世界観を参考に臨場感のあるページ構成を心掛けました。



富士山の麓、白糸地区でこだわりのお米を育てているお米農家さんの米袋を制作させていただきました。身体と環境に優しいコンセプトにナチュラルで優しい色味のおしゃれなデザイン仕上げました。



富士市のファミリードゥフルリス様の看板のデザインを制作させていただきました。彩りの良いケーキや焼き菓子の画像をたくさん使い、美味しそう！食べたい！と思ってもらえる楽しくて可愛いデザインにしました。



# TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

## Graphic事業部 家紋は日本人の美意識の結晶

日本人なら誰もが所有する「家紋」ですが、デザイン性の高さに世界中のデザイナーや芸術家から絶賛されているのを知っていますか？古くは平安時代に貴族が使用したのが始まりで、戦国時代には敵と味方を識別するために用いられ、江戸時代に庶民にも普及しました。衣類や用具など、様々なものに家や一族を表すシンボルマークとして使われた家紋は、家のルーツや多くの逸話、歴史が封じ込められて作られた素敵なデザインです。花鳥風月をモチーフに日本人らしい美意識が詰まったシンプルなフォルムは、現代でも美しく洗練されたデザインに感じます。世界の多くの人に影響を与え続けている「家紋」のデザイン文化をぜひ大切にしていきたいものです。(グラフィック事業部 小形)



## Web事業部 ビッグサイズのタイポグラフィー

日本の外食を、ひっくり返せ。

この瞬間を、未来に刻む。

人間は  
草である

ここ数年続くWebデザインのトレンドはいくつかありますが、その中でも巨大なサイズのタイポグラフィーを利用するサイトをかなり見かけます。(キャッチーさを出したい求人サイトは特に多い印象です。) Webサイトのトップページに写真を用いることが多いかと思いますが、フォントの使い方によっては写真に頼らなくても、印象的なタイポグラフィー、そして端的なコピーを用いて表現することでインパクトを高めて印象に残るWebサイトに仕上げる事ができるのではないのでしょうか。(Web事業部 徳田)

## ～アドライン中沢のミニコラム～ タナカカツキさん

好きなクリエイター(漫画家)の一人にタナカカツキさんという方がいます。現在のサウナブームの火付け役も、サウナで「ととのう」という言葉を生み出したのも間違いなくタナカカツキさんが2011年に出版した「サ道」がはじまりです。その他にもコップのフチ子ちゃんを生み出したり、20年以上前に流行ったバカドリルの著者であったりなど、彼がきっかけを作った誰もが知っているブームがいくつもあつたのに、著名度は比例していないなあと感じることも多い方です(裏方家業はそれで良いとも思います)。そんなタナカカツキさんが最近上梓した『今日はそんな日』という本を楽しく読了しました。「自己管理って、じつはすごいおもしろい“遊び”なんじゃないかな。」という気づきから、仕事も遊びも、決まった時間に行くことで、日々の意思決定の数をとにかく減らす「スーパールーティーン」という生活スタイルを“発明”して“遊び”感覚で実践するエッセイです。ルーティーン生活をを進める本は色々あるとおもいますが、それを“遊び”感覚で取り入れ“ギャグ”に昇華してしまうのはやはりタナカカツキさんの手腕。結果、感情に左右されず、「ととのった日々」をこなせるようになるの事。次は自己管理ブームが到来するかも？

お盆前にコロナ濃厚となり10日間自宅待機でした。高熱・頭痛・関節痛が3日程続き、本調子に戻るのが約2週間位かかりました。コロナとの共存、中々難しいですね。

さわがにと暮らしていただいていたから2か月が経ちました。がかわいくて毎日とても幸せです。来世はかにかがいます。

運動

高校生の息子がサッカーを観ていると、青春だなあつくづく感じます。今しかない大事な時間を全力で楽しんでほしい!! その心も、日々を大切に過ごしてほしいです。

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す  
岳南Fモスペリオを応援しています!

GAKUANAN F  
**mosuperio**  
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.  
COMMUNICATIONS  
DESIGN

随時更新中!  
233shop.com

オリジナルデザインの  
富士山グッズをお届けします

FUJISAN  
SHOP  
223shop.com

**K-mix**  
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-