



## 制作実績のご紹介

### Web

全体的に写真を大きく使用し、制作実績のアイキャッチ画像も通常よりも大きくレイアウトを組んでいます。「家を作る」というイメージが湧きやすいよう、トップには動画も配置しています。



ぼっくハウス (株式会社芦工匠) 様  
<https://pochouse.jp/>

「プロの工が教える」という強みを訴求することを意識して制作しました。コース内容や申し込み時のスケジュール確認に外部システムを活用するなど、教室の全体像や透明性が伝わることも考慮して構築させていただきました。



けんちく工房 絨 様  
<https://diy-tsumugi.com/>

### Graphic

樹苑様のうなぎ・沖縄POPのデザインをさせていただきました。去年からのイメージは引き継ぎ、今年用に新たにデザインいたしました。



樹苑 様

ビジネスコネクつじのみやの広報誌を制作させていただきました。頑張る事業者の方々への取材からコピー制作まで担当させていただきました。



富士宮市役所 様

### Sign

学習塾の送迎車の装飾をデザインさせていただきました。学習塾のイメージカラーとイラストを使用し、明るく目立つよう、また塾の宣伝としての効果も考えて仕上げました。



尚学館 様

沼津市学園通りにオープンした一丁目様のサイン一式をデザインさせていただきました。上質な建物の雰囲気壊さないデザインを意識して制作いたしました。



cafe & bar 一丁目 様

## TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け!

### Graphic事業部 青色の原料になった鉱物

天然鉱物を原料にした色があるのを知っていますか？とくに有名なのが、ラピスラズリ(天然ウルトラマリン)を原料にした深い青色です。15世紀では西洋絵画にも用いられ、大変高価な顔料でした。またラピスラズリよりも安価な青色として、アズライト(ブルーマラカイト)という鉱物を原料にした青色も日本画に使用されました。どちらも宝石となる鉱物ですが、このようにあえて砕いて顔料として使用するアイデアは、色の可能性を大きく広げたのではないかと思います。身近にあるいろいろな色に少し注目してみると、長い歴史や面白い発見があるかもしれませんね。(グラフィック事業部 清水)



ラピス・ラズリの原石(Wikipediaより)

### Web事業部 SNSの歴史

今や個人のみならず、企業も公式で利用しているSNS。現在、SNS普及率は82%になるそうです。1996年、インターネットがまだ一般的でなかった時代。会員制掲示板サービス「みゆきネット」が開設されました。スクリーンショットさえ残っていない、知る人ぞ知るSNSで、ごく先進的なユーザーだけが使っていたようです。2004年には「mixi」が誕生。同じ年に「Facebook」もスタートしました。そこから「YouTube(2005年)」「Twitter(2006年)」「Instagram(2012年)」と技術の進歩に合わせて様々なSNSが誕生しました。まだまだ人気不衰えぬSNSがある中で、今後どのようなSNSが流行するのでしょうか。(Web事業部 若林)



### ～アドライン中沢のミニコラム～ 地元の建築探訪

少し前になりますが、リニューアルした御殿場線の足柄駅を見学しに行ってきました。...と、ここまででその目的が分かる方は私と同じ建築好きな方でしょうか？新しくなった足柄駅は、国立競技場の設計で誰もが知るほど有名となった隈研吾さんによる設計です。あくまで個人的な感想としては、良い意味で田舎の無人駅という印象だった足柄駅が、町のメインシンボルになったように思えました。この他にも静岡県には有名建築家設計の建築が実はたくさんあります。パッと思いつく範囲でご紹介すると、菊竹清訓さん設計「三島パサディナハイツ」、内藤廣さん設計「とらや工房」、中村好文さん設計「chigiri」、杉本博司さん設計「izu photo museum(休館中)」。「富士山世界遺産センター」は坂茂さん設計です。静岡市となりますが「日本平夢テラス」も足柄駅と同じく、隈研吾さんの設計です。建築を目的にその場所を訪れるのは楽しいものです。まずは地元からいかがですか？



コロナにしても戦争にしても、自然災害にしても世の中の景気にしても、人間万事塞翁が馬。

古屋



髪を切りました。すぐ短くし最高です。今回は刈り上げ部分を3ミリにしましたが、すでにちとちと伸びてきたのでマイバリカンを購入しようかと悩んで...

みた



子供たちが夏休みに入り、更にパパタタしてると感じる毎日です。暑さに負けず、子供達の元気に負けず、フルパワーで仕事も家事も両立して頑張ります。

2WANSMAMA



アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す  
岳南Fモスペリオを応援しています!

**GAKUANAN F mosuperio**  
<http://www.mosuperio.jp/>

**AD LINE CO.,LTD.**  
COMMUNICATIONS DESIGN

随時更新中!  
223

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします

**FUJISAN SHOP**  
[223shop.com](https://223shop.com)

**K-mix**  
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-