

制作実績のご紹介

Web

株式会社ティーアイビー様のwebサイトを制作させていただきました。
採用に関する情報の訴求を目的とし、情報量の限られたシングルページで会社の魅力を100%伝えることに注力しました。



株式会社ティーアイビー 様
<https://www.t-i-b.jp/>

株式会社富士テック様のサイトをリニューアルさせていただきました。
青を基調にし、すっきりかつわかりやすいシンプルなデザインを心がけました。



株式会社富士テック 様
<https://www.fugakutech.co.jp/>

Graphic

HATT様サファリパーク内レストランのメニューなどを制作させていただきました。
サイズごとに見やすいレイアウトで、商品内容がよりわかるように調整しました。



HATT 様

店内の雰囲気を残しつつ、見やすいメニューになるように意識して制作いたしました。
ボリュームのあるメニューでしたがヴィーナス様らしいまとまったメニューになりました。



喫茶ヴィーナス 様

Sign

Patisserie Calme(カルム)様の外観装飾を制作させていただきました。交差点角の目立つ立地なのでシズル感のある写真を使用しつつフランスのお菓子屋さんをイメージした上品な色使いでデザインをしました。



Patisserie Calme 様

ヨネヤマサービス様のACTY富士宮フットサルコートの新断幕の制作をさせていただきました。
富士山の景観を損なわないようにシンプルなデザインとカラーに仕上げました。



ヨネヤマサービス 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

Graphic事業部 国による伝統色の違い(日本編)

国によって何となくその国らしい色を感じたことはありませんか？日本は落ち着いた色、欧米は原色系の鮮やかな色など、その国の文化特有の色彩感覚に基づいた、または古来から伝わる色のことを伝統色といいます。そこで今回は日本の伝統色を紹介します。

日本の伝統色の特徴は草花や小動物から連想した名前が多いことです。世界的にみても水と緑に恵まれ、四季があり自然への崇拝が顕著な日本人特有の色彩です。朱色や藍色など植物で染色された色も多いことも関連しているのかもしれませんが。また面白いのが、欧米では評価されない白への嗜好が日本人は強いそうです。たしかに国旗も白の面積が多いデザインですね。(グラフィック事業部 小形)



Web事業部 アップルタッチアイコンとは？

以前、ファビコンの話をしたましたが(vol.98)、今回は「アップルタッチアイコン」をご紹介します。

アップルタッチアイコンはその名の通り、iPhoneやiPadなどiOSのデバイスのホーム画面にブックマークを追加したときに表示されるアイコンです。未設定の場合はHPの画面を縮小したものがアイコンとして表示されます。

ファビコンもアップルタッチアイコンも、HP運営において絶対に必要なものではありませんが、設定しておくことで視認性が格段にアップします。会社やHPを覚えてもらうためにも視覚的にアプローチしていきましょう！(Web事業部 徳田)

※弊社にご依頼いただいた場合、通常のWebサイトは設定を行っています。



～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 静岡県民の気質って

江戸の日本橋から京都の三条大橋までの約490キロを結んだ東海道は、江戸時代は参勤交代やお伊勢参りの旅行者など、たくさんの人々が行き交う主要な街道でした。

歌川広重の浮世絵でも有名な「東海道53次」53次というのは東海道にある53ヶ所の宿場を指しています。そのうち22の宿場が静岡にあったことは三島から湖西までの静岡県横断の距離の長さもありますが、大井川など大きな河川が多く、雨が降ると何日も足止めをくらい長期宿泊を余儀なくされたことも理由のようです。そんな時は住民と往来者の情報交換も一段と盛んだったかもしれません。

よく静岡の県民性は往々にして“穏やか”とか、“温厚”とか“柔軟”と言われることがあります。もちろん温暖な気候の影響など諸説あり、答えのあるものではありませんが、歴史的に見て江戸からも京都からも、新しい情報が入ってくる風通しが良い環境だったことは一因としてあるのだろうと思っています。

不安な世界情勢は対岸の火事では無く非常に身近な課題です。自分事だと捉え、考える事が必要ですね。

古屋



誕生日に1800円くらいするケーキを食べました。甘味だけでなく、食べる場所によって塩味、酸味など様々な味がしてとても美味しかったです。さすが高いだけのことはある！

ねえさん



せりすずなござようはこへら
ほとけのざすずなすずしろ
はるのななくさ

てんちよー

