

## 制作実績のご紹介



### Web

サービスの内容、豆知識など専門的な内容ができるだけ分かりやすく、親しみやすく伝えられるように心がけてデザインしました。また、実際に行ったサービス内容を施行事例として更新できるように仕様になっています。



### Graphic

西山にある関東精工様の名刺を制作させていただきました。各情報を見やすくするよう意識してデザインしています。



### Sign

やきそば番長様のファサードサインを制作させていただきました。富士宮やきそばといえば、の黒、赤、オレンジで遠くからでも目立つようにシンプルにすることでB級グルメ感を意識しました。



株式会社トウnetz様のwebサイトを制作させていただきました。Wordpress、レスポンシブにて制作し、お客様が更新したい内容に合わせて、細部まで細かくカスタマイズいたしました。



鈴幸解体様の新しいクリアファイルにはカイトライダーを全面に出し、アメコミヒーローっぽくデザインさせていただきました。必殺技なども取り入れ「強い・頼もしい」感じを出しました。



富士市役所近くの居酒屋さんの看板デザインリニューアルをさせていただきました。幹線道路沿いで車通りが多いので目立つよう大きめの文字と海鮮をイメージしたイラストデザインで表現しました。



# TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

## Graphic事業部 流行色(トレンドカラー)の決め方

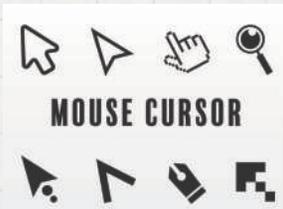
よく雑誌などでトレンドカラーが紹介されています。このカラー、誰が決めているのか皆さんは知っていますか？じつは「国際流行色委員会」という国際的な団体が決めており、加盟国の代表がファッション・化粧品・工業製品など、いろいろな産業分野で24ヶ月後(2年後)に用いる色を選定・議論しています。また日本の代表団体である「日本流行色協会」では、日本向けの流行色も選定しており、今年のトレンドカラーは「ジョリーコーラル(Jolly Coral)」とのこと。デザインの中にその時を象徴するカラーを意識して取り入れることで、少し違った感覚が生まれるかもしれません！ (グラフィック事業部 清水)



日本流行色協会が発表している今年のカラー  
(一般社団法人 日本流行色協会より)

## Web事業部 実は変えられるマウスカーソルデザイン

ホームページを閲覧する際に、マウスを動かして操作するマウスカーソル。殆どのサイトではデフォルトの矢印ではないかと思いますが、実はこのマウスカーソル、デザインが変更できるんです！指定した画像に変更したり、円形のアイコンや動きに合わせて追従するアニメーションを追加したりと、工夫を凝らしたサイトも増えています。HPの内容もそうですが、本当の意味で一番目にしているのはこのマウスカーソルかもしれません。マウスカーソルで個性を出してみるのも良いかもしれませんね。(Web事業部 若林)



## ～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 「つつい選んでしまうもの」

先日、使い続けていたアウトドアブランド「パタゴニア」のミニパーチに穴が空いてきてしまったので、同じものの色違いを新調しました。私がつついパタゴニアを選ぶのには理由があり、学生時代に読んだ西村佳哲さん著「自分の仕事をつくる」でパタゴニアの経営指針を知り、その後に読んだ創業者イブオン・シュイナードの「社員をサーフィンに行かせよう」に共感を感じ、パタゴニアの経営に乗るよ！という気持ちがあるから。イブオンは自らが本格的な登山家・冒険者であり、環境問題への意識が高く「企業は、程度の差はあれ、みな環境汚染者である」という前提の上、パタゴニアとして可能な限りの環境問題や労働環境改善への取り組みを長年行っていると感じています。インタビューでは「サスティナビリティなんて存在しない」と言い切りながら、環境問題に真摯に向き合っているイブオン・シュイナード。新調前のバッグを見せたら「そんな小さい穴、縫い合わせればまだまだ使えるよ」と言われそうです。

春がやってきました。色々な事が芽吹く時期です。1年前と比べ、どれだけ成長したかを考える良い時期です。



殺陣の稽古の発表会を来月に控え、練習を開始。自分では変化をあまり感じていなかったのですが、先日のイベント出店の時に体力が上がり、驚かす事に気がつき継続は力なりを実感しています。さっちゃん



ここ最近では体重の2割減のダイエットが成功し、健康的な色白を過ごせています。またまた目標体重ではないので今後も引き続き、適度な身体作りを継続していきます。

