



今年もやりたい事が盛り沢山!! スピーディーに挑戦して軽い失敗をして挑戦して。いかに多く繰り返し返すかしか無いですね。 古屋



自粛生活の中、息子のサッカー練習の相手をしています。そろそろ体中が痛いです。最近の私の目標、リフティング100回!! それにしても「コロナは第何波まで続くのでしょうか?」 たかこ



ずっと敬愛していたアップルウォッチを買ってました。今の所一番使う機能は電子決済。paypal、nanaco、suica、visa等が手元をかざすだけで決済。スマホでも出来るんですけどね。ばくたそ



## 制作実績のご紹介



Web

朝霧エリアの周辺施設やEバイクのコースを紹介するWebサイトを制作しました。写真を多く使用し、楽しさや観光地の魅力が伝わるようにデザインしました。また、パンフレットにも使用するイラストを使い統一性を持たせています。



キャン × スポ @ あさぎり 様  
<https://campsyo.com/>

Graphic

小田原にあるメイプルイングリッシュアカデミー様のチラシをデザインさせていただきました。教室の明るいイメージが伝わるデザインにさせていただきました。



メイプルイングリッシュアカデミー 様

Sign

今静岡電機工業株式会社様の入口ロビーの壁の装飾を担当させていただきました。会社の顔になる所ですので、細かいところまで調整させていただきました。



静岡電機工業株式会社 様

様々なテントを制作されているお客様なので、そのイメージが伝わるよう、写真を多く取り入れたデザインにさせていただきました。



株式会社田口誠一商店 様  
<https://t-tent.com/>

A1スポーツプラザ様のシニア向けスクールチラシのデザインをさせていただきました。シニアが気軽に利用できる簡単レッスンです。気になる方はWEBを見てみてください。



A1スポーツプラザ 様

けんちく工房様の看板の制作をさせていただきました。右面は最新情報を提供するためにインフォメーションの内容部分が取替え可能になっています。全体的にシンプルで明快なデザインに仕上げました。



けんちく工房 様

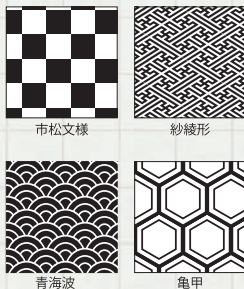
# TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け!

## Graphic事業部 日本の伝統的な和柄の種類

日本古来より使われてきた伝統的な和柄は、柄自体に五穀豊穡、子供の成長など人々の思いを今に伝えているのをご存知でしょうか? 今回は代表的なものを紹介します。

- 市松文様(いちまつもんよう)—— 古くは、古墳の埴輪の服装や法隆寺にある正倉院の染織物などにも使われています。最近ではオリンピックのエンブレムのもとにもなった、日本の伝統柄。
- 青海波(せいがいば)—— 入れ子になった半円を連続して波を表した幾何学文様。古くから吉事に用いられている。
- 紗綾形(さやがた)—— 梵字(ぼんじ)の「卍」の変形連続模様。慶弔どちらでも使える模様です。「卍」は、吉祥の印。
- 亀甲(きっこう)—— 古くは神秘的なものに使われていた。正六角形で亀の甲羅をあらわしている。長生きする亀は昔から長寿吉祥の象徴。最近至る所で目にする機会が多い和柄。「なんとなくこの模様が好き!」という和柄の意味を調べてみてはいかがでしょうか?(グラフィック事業部 神谷)



## Web事業部 2022年のトレンドカラー発表!!

2022年に突入り、今年も「PANTONE」からカラーオブザイヤーが発表されました! 今年のカラーは・・・「ベリーベリ(Very Peri)」です。誠実さや普遍性、継続性を想起させるブルーと、エネルギーや興奮などのイメージを想起させるレッドを組み合わせた色で、落ち着きを持ちながらも強力なパワーを感じさせる色となっています。毎年このように発表されるため、デザイン業界ではとても注目を集めています。今年のカラーは柔らかな色味なので、サイトで使用すると目が疲れにくく見ても飽きない感じがします。これからホームページを制作するにあたりこの「ベリーベリ」というカラーを使っただけのサイトが増えるかもしれません。また、歴代のトレンドカラーなど辿ってみると面白いと思います。興味のある方は是非見てみてください。(Web事業部 望月)



## ～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 「1万円札のおじさん」

ここ最近、通勤中はおまじらspotifyで“mook study日本の歴史”という配信を聞いています。ちょうど最近、福沢諭吉の特集回を聞き、その生涯に興味を持ちました。概説となりますが、1834年大阪生まれ。坂本龍馬より年上で、30歳過ぎまで江戸幕府の時代を生きていたこととなります。少年の頃から経験知を重視する合理主義者で、稲荷にまつられている石を売ったり、お墓を壊しても罰が当たったことがない。だから神仏は信じないという考えを持っていたそうです。当時はなかなか容易でなかった長期にわたる渡米・渡欧をしており、帰国後はその見聞から「保険制度」を初めて日本に持ち込み、慶應義塾大学の創設、「日本銀行」設立の貢献、「学問のすすめ」を執筆など、様々な活動に尽力しました。また「economy」や「liberty」を「経済」や「自由」と翻訳した人物でもあるそうです。現代日本の礎を築いたといっても過言じゃない福沢諭吉をより深く知り、大好きな1万円札を、これまで以上に愛でられるようになった気がしています。

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す  
岳南Fモスペリオを応援しています!

**GAKUAN F mosuperio**  
<http://www.mosuperio.jp/>

**AD LINE CO.,LTD.**  
COMMUNICATIONS DESIGN  
随時更新中!

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします  
**FUJISAN SHOP**  
223shop.com

**K-mix**  
ALWAYS BE WITH YOU.  
-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-