



制作実績のご紹介

Web

有限会社山口製作所様のコーポレートサイトのリニューアルを行わせて頂きました。黄緑を基調に設備写真とのメリハリを付け、かっちりとした印象の中にも明るさが残るようなイメージでデザインしています。



有限会社山口製作所様
<https://yamaguchi-works.co.jp/>

Graphic

株式会社アオイ様の新製品のパンフレットを制作させていただきました。写真の光などに細かい調整を加え、製品の魅力を表紙写真で伝えるデザインを心がけました。



株式会社アオイ様

Sign

ぱれっとカフェ様のテイクアウト看板を制作させていただきました。腸活にごだわったドリンクを提供していくのでシンプルでドリンクの写真が映えるデザインにしました。



ぱれっとカフェ様

情報が増え、ページ数も多くなっていたWebサイトの精査を行い、すっきりと分かりやすいWebサイトを目指しました。従来サイトから引き続きGoogleカレンダーの導入し、外部ブログはWebサイト内に統一しました。



メイプル薬局様
<https://pharmacy.maple-group.co.jp/>

キャン×スポ@あさぎ様のチラシの制作をさせていただきました。マルシェやE-BIKEのほかにも制作しているものがありますので、全ての制作物のイメージが同じようなよう色味や書体を揃えて制作をいたしました。



キャン×スポ@あさぎ様

富士宮市宮原の遠藤土地様の外観装飾を制作させていただきました。社名ロゴもシンプルなので簡潔で見やすいデザインに仕上げました。



遠藤土地様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け!

Graphic事業部 世界の国旗デザイン

2016年1月時点で、国連に加盟している国は193カ国。それらの国々の国旗にはある共通したデザインがあるのです。色の組み合わせやシンボルマークなどの観点から国旗に使用する共通条件があるような気がします。右記の表は、カテゴリー別で左から人気や使用率の高いものになっています。例えば、メインカラーでは赤が一番人気で、赤は強さの象徴で使っている国は先進国に多いです。あと意外なのは、19世紀以前に制定された国旗のデザインは、なんとデンマークとオランダのみなんです! 各国の国旗は意外と最近のデザインなんです。もしかしたらピクトグラムの原型は国旗なのかも?! (グラフィック事業部 稲葉)



Web事業部 それ、Webサイトやチラシに載せても大丈夫? その②

先日、こんなお問い合わせを受けました。「テレビで自社製品が映ったので、その画像をホームページに使いたいんだけど。」意外に思われるかもしれませんが、テレビに流れる映像は著作物であり、無断で使用すると権利の侵害となります。他にも新聞や雑誌をスキャンして使用したり、SNSで誰かが投稿した自社製品の画像の使用、アニメキャラのイラストを自分で書いて掲載してもNGです。また、人の集まるイベントに出展した際の写真をホームページで使用する場合にも注意が必要です。著名人でなくとも肖像権があるので、一般の参加者が映り込んでいないかを必ず確認しましょう。ちゃんと許諾を得ている場合を除き、肖像権侵害になってしまうかもしれません。いかがでしょうか。神経質になりすぎる必要はありませんが、頭の片隅にはおいておきたいですね。(Web事業部 佐野)



～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 「無駄遣いは自分が決める」

自分には親友のように仲の良い従兄弟がいます。若い頃は一緒に駅で即興の路上ライブをしたり、ヒッチハイクをしたり、買い物カゴに乗ってドライブスルーをしてみたり、阿呆な遊びをよくしていました。ただ真面目な話もする中で、人生についてや生死についてなどの話もよくして、お互い人格形成にも大きい影響があったと思います。10代の終わりのころ、その従兄弟から言われた一言で、今も自分の価値観になっていることがあります。それは、UFOキャッチャーのぬいぐるみを集めている人に向かって自分が「無駄遣いなあ」というニュアンスの発言をした時だったのですが、「本人が、それで救われているんなら決して無駄遣いじゃないよ。無駄遣いは自分が決めるんだよ」とその従兄弟にズバッと言われたことがありました。その時以来、「無駄遣い」の認識は従兄弟の言葉のままです。自分はお金を使うことは失敗も含め全て経験になると考えているので「無駄遣い」自体、どこにもなくなってしまいました。

最近改めてとても感銘を受けた、「小さく生んで大きく育てる」という言葉。全その事に言えます。



自分の住む地域や我が子を通して知り合った方々が偶然、又は色々とうながつた。アドラインのお客様となる事が増えたように感じます。



2021年7月7日の瀬で、今年より一層あつという間に感じました。歳をとったからなのか、この時勢を演出するようないイベントがなかつたからなのか、まだわからないです。



アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す
岳南Fモスペリオを応援しています!

GAKUANAN F mosuperio
<http://www.mosuperio.jp/>

AD LINE CO.,LTD.
COMMUNICATIONS DESIGN

随時更新中!

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします

FUJISAN SHOP
223shop.com

K-mix
ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-