



9月は決算月です。あじさいの間に1年終りをまた、来期は法人13期。創業17年になります。初心を忘れず新しいコンセプト・タッチの精神で邁進してまいります。



1ヶ月と少し在宅勤務をしていました。いい機会だと思って自宅のネット環境を整えたら快適になりました！ただ、全ての家電の設定を変えるのが鬼ほど面倒くさかったです。



9月1日からタイネット開始！リンダネットをゆるくアタリです。2週間が手が床に☆1ヶ月で体重マイナス15kg。10月からboxingへ追加！ゆる〜く強い心で継続します。



## 制作実績のご紹介



### Web

サイト全体を通して木のぬくもりやさしさが伝わるよう、色使いや写真の見せ方を工夫いたしました。実績もページ遷移せずに詳細が見れるようシームレスなコンテンツ表示としています。



株式会社マラーヴ様

<https://www.marureve.co.jp/>

富士宮市の串焼き屋、炭火焼 宝来家様のオンラインショップを制作させていただきました。サイトデザインはシンプルながらも商品の魅力が伝わるように写真を選定しました。



宝来家様

<https://ho-raiya.shop-pro.jp/>

### Graphic

今回新しくオープンする結婚相談所のクラリス様のパンフレットを制作させていただきました。結婚式という華やかで繊細なイメージになるよう色味など気を配りデザインしました。



クラリス様

豚の精液を研究・販売するメンデルジャパン様の会社案内を制作させていただきました。ヒアリングを重ね先端技術を伝えられるようデザインしました。



有限会社メンデルジャパン様

### Sign

コッコ屋様のメニュー看板の制作をさせていただきました。オムライス屋さんだということが分かりやすく、前回のよりも喫茶店の様な雰囲気になるよう意識してデザインしました。



コッコ屋様

富士宮駅前ビル2階のヘアサロンの看板及び窓装飾のデザインをさせていただきました。年齢層を限定せず幅広い世代に認識してもらうため、抑えた色味と清潔なイメージのモデルを使用したデザインに仕上げました。



キングダム様

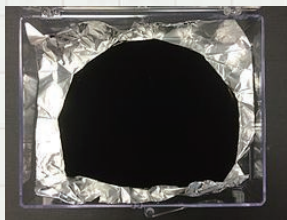
## TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

### Graphic事業部 世界で最も黒い「黒色」

世界で最も黒い黒色を知っていますか？もしかしたらニュースやSNSで見たことがあるかもしれませんが、「ベンタブラック (Vantablack)」と呼ばれるカーボンナノチューブから構成される塗料が、現在世界で一番黒いとされています。光を跳ね返すのではなく吸収してしまうため、まるで穴がぼっかり開いたように見える不思議な黒色です。この塗料は望遠鏡の迷光防止などに応用されています。対照的に、世界で最も白い塗料も存在していて、高い光の反射率で塗った箇所の温度を上がりにくくする特徴があるため省エネルギーにつながるのではないかと期待されています。私たちの環境、世界を変えていく不思議な色に今後も注目ですね！

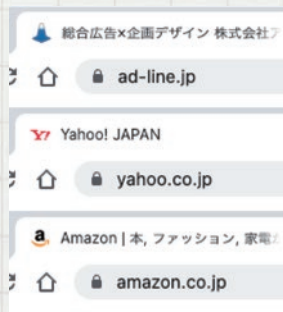
(グラフィック事業部 清水)



アルミ箔にコーティングしたベンタブラック (Wikipediaより)

### Web事業部 ファビコンって知ってますか？

先日、Twitterでファビコンを指して「このマーク何ていうの?」というツイートを見かけました。リプライで答えを教えている方もいましたが「分からない」と言っている方も多く印象でした。さて、このファビコンどういうところで使われているかというと、ブラウザのタブ部分についている小さい画像のことを言います。また、大体のブラウザでブックマークした際にWebサイトのタイトルと一緒に表示される仕様になっています。文章だけが羅列されているより、アイコンがある方がユーザーにも分かりやすいと思います。アドラインでは特に指定がない場合はロゴで作成する場が多いですが、ロゴがない場合は社名の一文字目を入れたりすることもあります。色や形、ロゴなど自社のWebサイトがすぐに分かるようにしておくといいですね。(Web事業部 徳田)



### ～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 「あえてハズせるまで」

自分が知る限り、どの分野でも一流と呼ばれる人たちが、知識が豊かじゃない人を見たことがありません。一流の陶芸家は土の特性や釉薬の種類、焼成の無限の組み合わせを理解していますし、一流の音楽家は演奏だけでなく、音楽理論、楽器や音楽の歴史などに対しても博識です。アスリートの場合も多くの練習を費やし身体に本能としての知識を蓄えているといえるでしょう。そして、その上に自分流を築いているようにみえます。スーツの着こなしは分かりやすい例えで、知識がないと上手く着こなすのは難しく(店員がコーディネートしてくれている場合は別ですが)。知識として、ベルトと靴の色や素材を合わせる・ジャケットのボタンは一つがけ・靴はストレートチップが最もフォーマル・スラックスの裾丈やダブルの幅が与える印象などの基本を学ぶことで、ようやく本当の意味で遊んだり、ハズしたりすることもできるようになってきます。デザインも、あえて遊んだり、ハズせるような境地に至らないといけませんね。

アドラインは富士山の麓からJリーグを目指す  
岳南Fモスペリオを応援しています！

**GAKUAN F mosuperio**  
<http://www.mosuperio.jp/>

**AD LINE CO.,LTD.**

COMMUNICATIONS DESIGN

随時更新中!

オリジナルデザインの富士山グッズをお届けします

**FUJISAN SHOP**

223shop.com

**K-mix**

ALWAYS BE WITH YOU.

-アドラインはK-mixラジオCMの契約広告代理店です-