



最新の制作実績

Web

女性向けで入りやすい雰囲気を作りたいというオーナーのご希望で可愛らしく親しみを感じるデザインを目指しました。また、オーナー様ご自身で自由に更新できるお知らせブログも導入しています。



大嶋自動車 様

<https://oshima-cars.com/>

数多くの大規模施工実績を持つ建築事務様のWebサイトをリニューアルさせていただきました。実績の見せ方を工夫し、全体的にのびのびと家づくりについての情報を掲載しています。



株式会社 ふじ建こう 様

<https://fuji-kenkou.com/>

Graphic

palette cafe様のメニューを制作させていただきました。素材や調味料へのこだわりを伝えつつ、お店の雰囲気に合うような色使いでナチュラルなデザインを目指しました。



palette cafe 様

文具の蔵Rihei様のオリジナルシールを制作させていただきました。宮洋墨をメインに、がー太店長や万年筆コーンをあしらった優しい雰囲気のシールです。



文具の蔵Rihei 様

Sign

新しくオープンしたmimo様のメニューボードを制作させていただきました。黒板調の背景に商品がより引き立てられるように、配置や全体的なデザインなど細部にこだわりました。



mimo 様

ドックサロンのリニューアルのためスタイリッシュなイメージの店舗装飾に一新。テーマカラーの濃紺と白のシンプルなデザインに写真をガラス全面に使用し、お洒落なドックサロンの雰囲気を出しました。



IVY(ドッグサロン ONE PEACE) 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け！

Graphic事業部 ピクトグラムの進化

賛否両論ありましたが、東京オリンピックが無事(?)開幕しました。開会式でのピクトグラムのパフォーマンスは印象に残っている方も多いのではないのでしょうか。今回はオリンピックで使用されている「スポーツピクトグラム」について紹介したいと思います。スポーツピクトグラムは、1964年の東京大会で初めて誕生しました。それ以降開催国の個性や文化を反映させる形で毎回デザインされてきました。さて、今回の東京大会では静止画のピクトグラムに「出現」と「消失」の動きが加わり動くようになったのです！動くピクトグラムは各競技の中継映像、スマートフォンでの展開等で活用されるそうです。世界中の人々が言語を問わず理解できるように「情報伝達」を重視して作られたピクトグラムが大会競技を彩る装飾としての機能も備えるようになりました。みなさんもテレビ観戦時に動くピクトグラムに注目してみたいはいかがでしょうか？(グラフィック事業部 神谷)



歴代ピクトグラム一覧



動くピクトグラム

Web事業部 動画が持つ圧倒的な情報量

YouTubeなどの動画配信サービスの発展により、自社製品のプロモーションを動画で行う企業が増えてきております。1分間の動画は、約180万字分のテキスト情報量があります。180万字のテキストは、Webサイト換算ですと3600ページ分にも及びます。自社製品のPRツールとして動画配信サービスを活用してみたいかがでしょうか。(Web事業部 若林)



～中沢の“最近思ったこと”コラム～ 「バランスがいい人」

走る自転車は倒れないけど、止まった自転車はバランスをとれず、乗り続けられない。という表現は人生の「比喩」にわりと良く使われる聞き覚えのある表現だともいます。要するに走り続けることがバランスを取る最善の方法だよ！という教への例えです。

これを少しだけ掘り下げて考えたことがあるのですが、バランスっていう表現って止まっているものには決して使わないですね。机の上のコップを見てバランスがいいとは言いません。例えば、バランスの取れた「やじろべえ」は決して止まっているわけではなくブレ続けながらも、常に支点に戻ろうとする力が働き、バランスをとっています。右に傾きかけた時に左に戻す力が働く。中心に向かう力がバランスを生むんですね。

人間の気持ちも常にブレて、揺らぎ続けますが「バランスのいい人」とは支点(自分の芯)がしっかり定められていて、そこに戻れる力が備わっている人のことなのかなと思っています。



高橋がたはbA1cをターゲットに次回はおしんがたはbA1cをターゲットに次回はおしんがたはbA1cをターゲットに

