



腕の良い大工さんの家はホロホロだという言葉がありますが、その理由を「仕事に忙しかつたら」感で感じました。先日も「誰かの為に作る事が好きだから」だと思いました。

古屋



2月6日の日曜日生産日誌に「誕生日」が富士山の日に天皇誕生日となり、祝日のシフト。市内ではイベントや色々な特典があり、家族で充実した2日を過ごしました。

たかこ



10年前の震災の夜は、当時勤めていた清水の会社から帰宅困難になり、安否確認の時に、当時の上司の知り合いの家に泊らせて頂きました。毎年この時期になると必ず思い出します。

ジニー



最新の制作実績



Web

青年部としての活動内容にフォーカスしたWebサイトとしてリニューアルしました。各委員会の活動内容や全体としての目標が見やすいように構成を見直し、さらに会員個別の詳細ページも拡充しています。



富士宮商工会議所青年部 様
<https://fujinomiya-yeg.jp/>

PATAPATA様の冷凍食品オンラインショップを制作させていただきました。瞬間冷凍させた1/4サイズの冷凍ピザやパスタの販売をメインに、肉料理や生パスタなど、多岐にわたる商品を取り扱っています。



PATAPATA 様
<https://shop-patapata.com/>

Graphic

A3の三つ折りで普段より大きなサイズで製作させていただいた為、文字も小さくならず、読みやすいパンフレットになりました。色も3色にしぼらせていただき、まとまりある紙面になりました。



株式会社 ふじ建こう 様

夜泣きラーメン様の回数券を制作いたしました。わかりやすく、親しみやすくなるようにイラストを取り入れました。ミシン目が入っているので切り取りも簡単に行なえます。



夜泣きラーメン (ケチャップ) 様

Sign

三興開発様事務所看板のデザインおよび施工をさせていただきました。自社施工を行い、部分的に立体を出すなど細かい融通を効かせたデザインで提案させていただきました。



三興開発 株式会社 様

尚学館様のアドトラック装飾を制作いたしました。小学生・中学生がメインになるので、エネルギー感目を引くようなデザインになるよう工夫をしました。



尚学館 様

TIPS

アドライン各事業部より役に立つ情報や、豆知識・テクニックをお届け!

Graphic事業部 用途に合わせた横断幕・懸垂幕

横断幕や懸垂幕は看板とは違い、設置がしやすく安価で軽く、高所などに設置すれば人の目を引き宣伝効果は絶大です。

しかし、設置する場所の環境や状況を考慮せず設置すると、自分だけでなく周囲の建物や人に迷惑をかけてしまったり、横断幕・懸垂幕自体の持ちが悪くなる可能性があります。そのような事態を回避するために、風の強い場所には、通常使われるターポリン素材ではなく、風の抵抗を受けにくいメッシュタイプのターポリンを使用したり、ダブルステッチで強度を強化しますと、破けたり飛んでしまうリスクが格段に減ります。

デザインだけではなく、設置環境や状況を把握しながら安全で長く使える横断幕・懸垂幕を製作する事も大事なポイントです。(グラフィック事業部 稲葉)



写真 上ターポリン、下メッシュターポリン

Web事業部 4月1日 から税込価格表示が義務化

条件付きで税抜き価格での表示を認める特別措置法が今年3月で失効し、4月1日より、店頭の商品やチラシ、カタログ、広告などにおける価格表記の、税込価格の表示「総額表示」が義務化されます。

ホームページも例外ではないため、現在税抜表示にされているお客様は、税込表示に変更する必要があります。

3月は料金表示の変更のご依頼が多く見込まれますので、お早めのご依頼をお願いします。(Web事業部 若林)

総額表示に《該当する》価格表示の例

※税込価格10,780円(税率10%)の商品の場合

10,780円	10,780円(税込)	10,780円(うち税980円)
10,780円(税抜価格9,800円)	10,780円(税抜価格9,800円、税980円)	
9,800円(税込10,780円)		

総額表示に《該当しない》価格表示の例

9,800円(税抜)	9,800円(本体価格)	9,800円+税
------------	--------------	----------

～“最近の気になる”コラム～ 「知識が教えてくれること」

「グッドイヤーウェルテッド製法」「マッケイ製法」「ブラックラピッド製法」「ステッチダウン製法」「バルカナイズ製法」「ハンドソーンウェルト製法」。これらはすべて、身につけるあるものの製法技術の名称なのですが、何の製法かご存知でしょうか?

正解はすべて靴の製法技術の名称です。私は靴が好きなので購入する時は必ずどういう製法で作られた靴かを確認します(外観と靴底を見ればだいたい分かります)。製法によっては耐久性がなかったり、コストカットが目的のものもあるので、その上で価格と比較した時に素材も含め、金額に見合ったコストがかけているかを購入基準の一つにしています。今回、なぜこのような話をしたかということ、靴に限らず、多くの物事が知識を通して、多角的な見識で判断ができるようになるかと考えているからです。まだまだ、知らないことだらけの世界をもっと知りたい!もっと多角的に世界を見たい!というお話でした。

