

プラス  
+ 広告



# 広告宣伝方法

集客する方法が多様化している現在、1つの広告宣伝方法だけで集客が図れる時代は既に終わっていると考えます。下記に広告手法の1部をご紹介します。

- **紙媒体広告**（新聞折込広告・新聞広告・有料情報誌広告・フリーペーパー広告）
- **PCHP広告**  
（自社サイト立上・ブログ・各サイトへのスポンサー広告・アクセス解析によるSEO対策）
- **電波広告**（TVCM・ラジオCM）
- **看板広告**（誘導看板・野立て集合看板・店舗入口等への掲示看板）
- **販促品広告**（カタログ・フライヤー・割引券・ポイントカード・ショップカード）
- **店舗内販促広告**（メニュー・ポスター・POP・箸袋）
- **ノベルティ広告**（ミラー・マグネット・あぶらとり紙・うちわ・Tシャツ・バック）

上記以外にも上げればキリがないくらい、広告宣伝方法は数多く存在します。

# 広告宣伝方法の原点

この過剰化した広告方法の中で、何を選択していくべきなのでしょう？また、現状の広告方法は間違っていないか？無駄は無いのか？ここで1度考えてみてはいかがでしょうか？

下記に現状把握シート（商店様用）をご用意しましたので、記入してみましょう。

店名	収容人数 人	駐車場 台	ターゲット層	平均集客数 人									
業種	営業時間	定休日 曜日	現状集客層	客単価 円									
テーマ&コンセプト	メイン商品	現状ニーズ	対策										
現状	サブ商品	現状企画(イベント企画内容)	対策										
年間計画	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
現状広告企画物等							提案広告企画物						

# 広告宣伝方法の選択

現状の広告状況、今後の課題などが徐々に分り始めたら、ここからが広告宣伝方法の選択です。

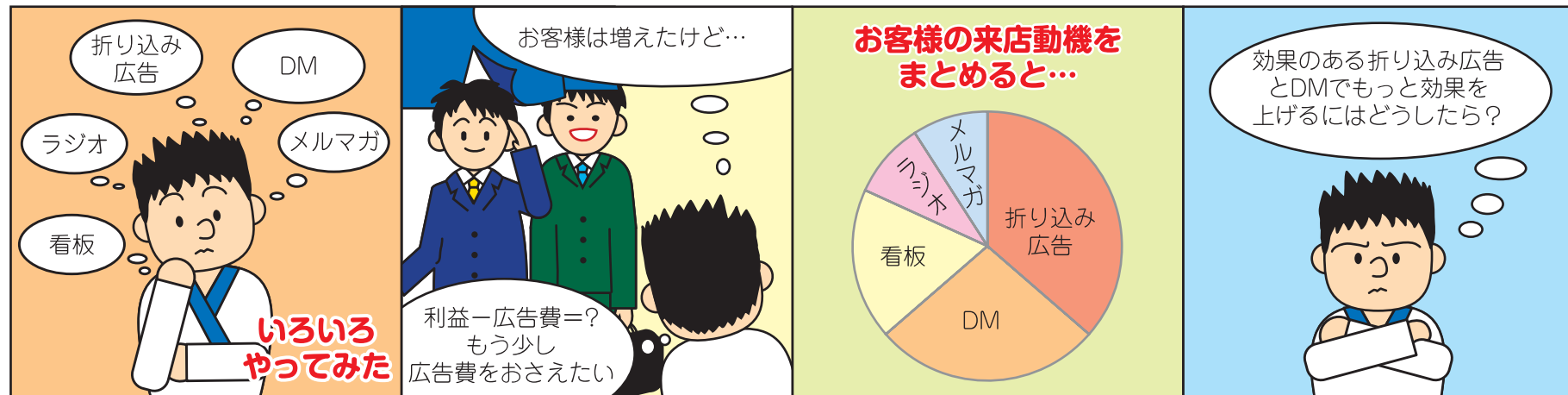
現状把握シートを確認しながら、ターゲット層が目にする確率の高い広告を選択します。

その選択した広告の中でさらに、細かい内容を選択していきます。

**予算=集客ではなく、集客確率広告の選択=集客。**

予算をかければいいわけではありません。

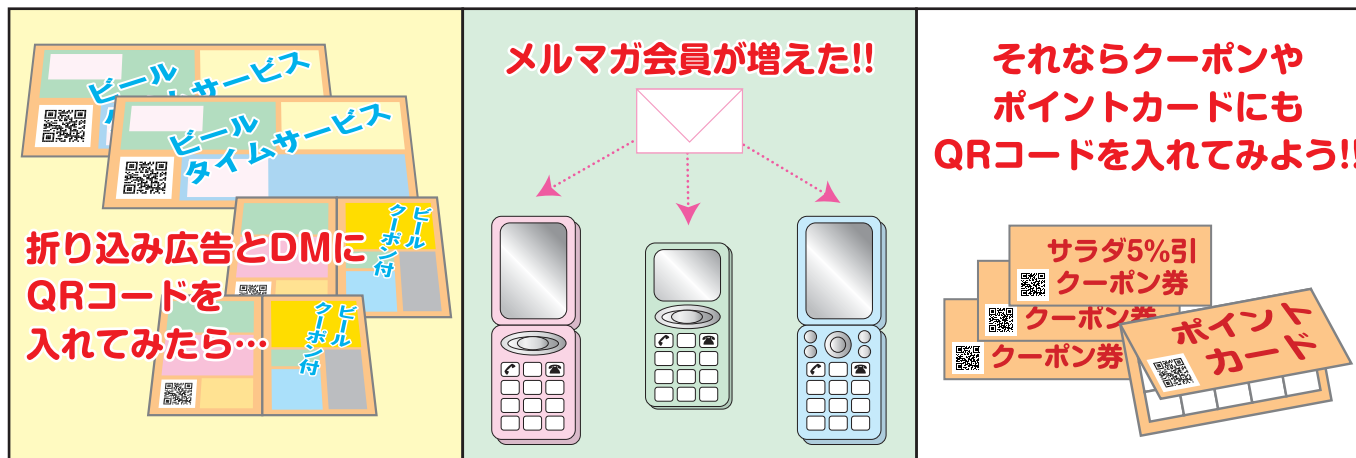
確率の高い広告を選択出来るか否かで、広告の是非が決定するといえます。



# + 広告

今後の広告方法などの選択が決まった中で、さらに徹底的にワンクッション付け加えた「+広告」。  
誰もが、携帯していて、コストが抑えられ、目にする確率が高く、時代の流れと共に広告クオリティが  
上がる媒体。それでいて、今までご紹介した全ての広告方法に「+広告」出来るツール。  
選択した広告を更に「+」にする手段。

選択広告+「QRコード」=「+広告確率アップ」



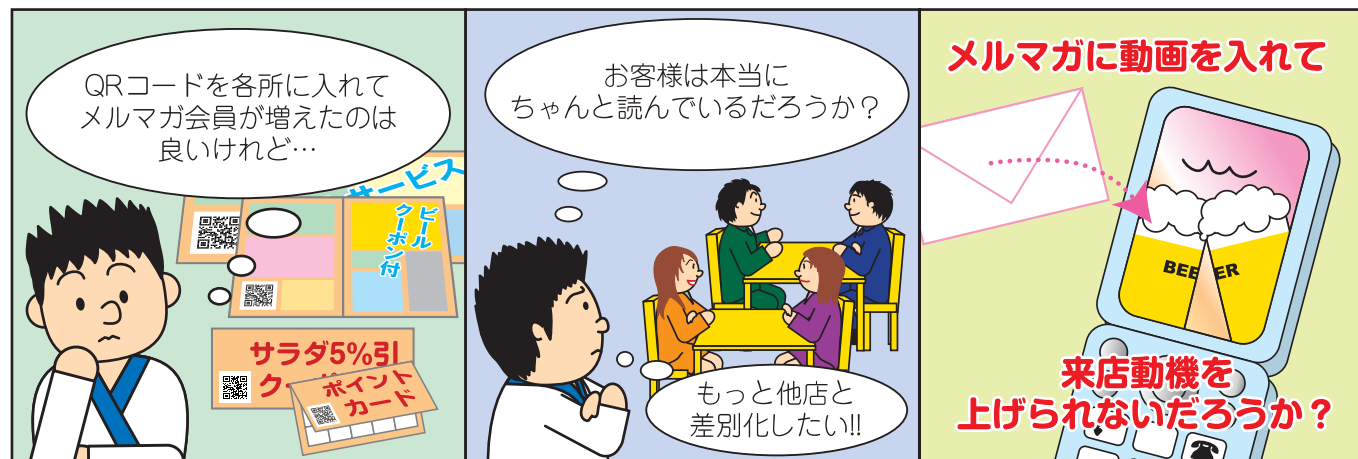
+ 広告

# QRコードによるモバイル広告

既にご存知の方も多いと思いますが、現在モバイルへのメルマガシステムもまた、数多くあります。そんな中、広告確率を上げる為に「選択できるモバイル広告」をコンセプトに掲げ、

ハード（メルマガ）+ソフト（選択できるモバイル広告）=広告確率のアップ

を、目指しております。



# ソフトに企画力を

当社で現在開発を進めているのが、「モバイルムービー」。

携帯電話に付いている「フラッシュ」ソフトを利用した広告方法です。

今までのような文字だけを並べたモバイル広告では、読みづらく広告確率は上がるどころか、下がるとも言えます。

現状、メルマガを導入されている店舗様、その現状に安心し、

受け手であるお客様の立場になって本気で考えていますか？

文字ばかりの長い広告で、読み手に不快感を与えていませんか？



ソフトに  
企画力を

# モバイルムービーの中でもさらに選択を

モバイル広告の選択が決定しても尚、更に確率の高い選択（企画）をしなければなりません。  
当社開発ソフトの1つである「モバイルムービー」にも徹底した選択が存在します。  
画像の動きかた、キャッチコピーの掲載。

MVMVパターン

A  B  C  D  E  F 

●写真・ロゴ等ファイル名をご記入下さい。 ●文字数20字程度

1. ファイル名 <i>namateer.jpg</i>  生ビールの季節です。	2. ファイル名 <i>edamame.jpg</i>  お供に枝豆はいかがですか？	3. ファイル名 	4. ファイル名 
5. ファイル名 	6. ファイル名 	7. ファイル名 	8. ファイル名 
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

モバイルムービーの中でも  
さらに選択を

# 今後の広告展開

今後の広告展開の流れは、選択した広告に+広告。

+広告の中での選択。

選択した中での企画力。

ハードとソフト、これから時代が流れていくにつれ、  
モバイル広告における広告確率や、ソフト面でのクオリティーがどんどん進化していきます。  
「+広告時代」のサポートを確実にしていければと思います。  
お客様に合った広告の選択をしっかりと見極め、開発を繰り返し、  
少しでも多くのニーズに応えて行ければ幸いです。